

The logo for United Kids Foundations features the words "UNITED KIDS" on the top line and "FOUNDATIONS" on the bottom line. Each letter is a different color and has a rounded, playful font style. The colors include blue, red, purple, yellow, green, light blue, pink, orange, teal, red, purple, green, yellow, and red.

**UNITED KIDS  
FOUNDATIONS**

Das Kindernetzwerk der Volksbank BraWo

**JAHRBUCH 2021**



Das Kindernetzwerk der Volksbank BraWo

Seit mehr als 16 Jahren engagiert sich United Kids Foundations kraftvoll für das Wohl der Kinder und Jugendlichen in der BraWo-Region (Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg). Im Fokus steht dabei, die Folgen von Kinderarmut wie Übergewicht, Herz-Kreislauf-Schwächen, kaum Zugang zum ersten Arbeitsmarkt und emotionale Kälte zu lindern.

Mit dem von Jürgen Brinkmann und Robert Lübenoff initiierten Kindernetzwerk der Volksbank BraWo besteht eine Plattform, auf der sich lokale sowie bundesweite Akteure, Stiftungen und Non-Profit-Organisationen und auch Prominente, Sportler und Unternehmen zusammenfinden, die sich dem gemeinsamen Ziel verschrieben haben, Kindern der BraWo-Region zu helfen.

Engagierte Partner mit ihren Stiftungen oder Vereinen, wie Peter Maffay, Uschi Glas, Henry Maske, Franziska van Almsick sowie die Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V., die fit4future foundation Germany, die Volksbank BraWo Stiftung und das EngagementZentrum begleiten das Kindernetzwerk auf seinem Weg.

Unter [www.united-kids-foundations.de](http://www.united-kids-foundations.de) können Sie sich ausführlich über die Aktivitäten informieren.

13



26



24



16



10



14

## INHALT

- 7 **EDITORIAL**
- 8 **INTERVIEW MIT THOMAS FAST**  
„Mit voller Kraft gegen die Coronafolgen“
- 10 **URBAN CULTURE**  
Die Basis für kulturelle Artikulation
- 12 **WEIHNACHTSINITIATIVE**  
799-mal leuchtende Kinderaugen
- 13 **INTERVIEW MIT PROF. DR. INGO FROBÖSE**  
„Kampagne für mehr Bewegung nötig“
- 14 **STEP BRAWO**  
Bewegung in den Alltag der Kinder integrieren
- 16 **DEINSPORT.DE**  
Ein nachhaltiger Beitrag zur Gesundheitsgestaltung
- 18 **SOFORTPROGRAMM FÜR HOMESCHOOLING**  
650 Laptops für digitalen Unterricht
- 19 **BROTZEIT**  
Tägliches Frühstück für 1.000 Grundschul Kinder
- 20 **PERSPEKTIVFABRIK**  
Soziales Lernen nach dem Homeschooling
- 21 **STARHILFE WOLFSBURG**  
Gesunde Ernährung im Fokus
- 22 **UMWELTBILDUNG FÜR HEIDBERGKIDS**  
Im Nachbarschaftsgarten wird gepflanzt, gepflegt und geerntet
- 23 **ZEIT FÜR KINDER**  
Entlastung in Ausnahmesituationen
- 24 **UNITED KIDS FOUNDATIONS WALD**  
Unterstützung für die Rettungsmission Harz
- 26 **RTL-KINDERHÄUSER**  
Hausaufgabenhilfe als Anker in schwerer Zeit
- 28 **2. LUPOLEO AWARD**  
100.000 Euro für den Kampf gegen Coronafolgen

## Liebe Leserin, lieber Leser,

Kinder und Jugendliche leiden unter den gesundheitspolitisch notwendigen Einschränkungen während der Coronapandemie erheblich. Das belegt eine Vielzahl wissenschaftlicher Untersuchungen. Besonders betroffen sind demnach Kinder und Jugendliche aus wirtschaftlich schwächer situierten Familien. Die Folgen der Pandemie für alle Heranwachsenden sind gegenwärtig nicht abzusehen.

Die Studien lassen aber die Sorgen wachsen, dass die Coronafolgen auf längere Sicht ein unbeschwertes Aufwachen von Kindern und Jugendlichen beeinträchtigen werden. Sie weisen auf Lernrückstände durch Schulschließungen hin, auf Bewegungsmangel durch reduzierte Angebote in Schul- sowie Vereinssport und nicht zuletzt auch auf verminderte Quantität wie Qualität sozialer Kontakte.

Es bedarf unser aller Anstrengung, dem entschieden entgegenzuwirken. Darauf haben wir im bereits zweiten Pandemiejahr den Fokus gerichtet. Unser jährlicher Tätigkeitsbericht, den Sie mit dieser Broschüre in den Händen halten, legt davon beispielhaft Zeugnis ab:

- So haben wir gemeinsam mit Partnern 650 Laptops angeschafft, damit besonders bedürftige Schülerinnen und Schüler in der BraWo-Region während der Lockdowns am Homeschooling teilnehmen konnten.
- Mit „Finde Deinen Sport“-Tagen haben wir an Grundschulen die neue Gesundheitsinitiative „deinsport.de“ gestartet, damit die Kinder nach der Pandemie den Weg leichter in den Vereinssport finden.
- Und mit großer Freude konnten wir nach einem Jahr coronabedingter Pause wieder Ferienfreizeiten in der „PerspektivFabrik“ von Henry Maske anbieten, damit Kinder und Jugendliche wenigstens für einige Tage ihr soziales Leben zurückerobert konnten.



Jürgen Brinkmann

Initiator von United Kids Foundations und  
Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo

In Teilen richtet diese Broschüre aber auch den Blick in die Zukunft. Denn im Hintergrund des vergangenen Jahres laufen die Vorbereitungen für die Vergabe des 2. LupoLeo Awards auf Hochtouren. Mit diesem Preis wollen wir in diesem Jahr erfolgreiche Initiativen und Projekte auszeichnen, die es Kindern und Jugendlichen ermöglichen, Versäumtes aufzuholen und Vermisstes nachzuholen.

United Kids Foundations wird auch 2022 alles in seinen Möglichkeiten Stehende unternehmen, um Kindern und Jugendlichen sowie deren Familien größtmögliche Unterstützung zukommen zu lassen, die sie jetzt brauchen, um die Coronafolgen auszuhalten und am besten auch bald zu überwinden.

Bleiben Sie gesund! Es grüßt herzlich

Ihr  
*Jürgen Brinkmann*

Jürgen Brinkmann

## „MIT VOLLER KRAFT GEGEN DIE CORONAFOLGEN“

Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo Stiftung, über die Zeit nach der Pandemie

**Negative Coronafolgen für Kinder und Jugendliche sieht Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo Stiftung und Botschafter von United Kids Foundations, in den Bereichen Bewegung, Bildung, Ernährung und Sozialverhalten. Er verspricht, nach Ende der Pandemie und der Beschränkungen weiterhin volles Engagement, um die offenkundig gewordenen Fehlentwicklungen möglichst schnell stoppen zu können.**

**Welche Auswirkungen hat Corona auf die Projekte von United Kids Foundations?**

Wie in so vielen Bereichen des täglichen Lebens bedeutet die Pandemie natürlich einen großen Einschnitt. Keins der von uns geförderten Projekte konnte wie geplant stattfinden oder weiterlaufen. Aber im Vergleich zu 2020 konnten immerhin einige Projekte wieder zaghafte beginnen. Beispielsweise konnten die ersten Kinder und Jugendlichen wieder zu Ferienfreizeiten in die PerspektivFabrik von Henry Maske reisen. Das hat uns natürlich sehr gefreut. Aber vieles liegt eben notgedrungen brach. Viele Partner haben uns kontaktiert und gebeten, die Förderzeiträume zu verlängern. Selbstverständlich haben wir diesen Wünschen entsprochen. Die Herausforderungen werden ja nicht kleiner.

**Was muss nach der Coronapandemie passieren, damit Kinder und Jugendliche das Versäumte aufholen können?**

Es wird sehr schwer, überhaupt wieder aufholen zu können, und es bedarf noch größerer Anstrengungen

als bisher schon, um die Kinder und Jugendlichen zu unterstützen. Denn die entstandenen Defizite sind vielschichtig. Studien zu den Coronafolgen bei Kindern und Jugendlichen sind erschütternd. Die Nutzung von digitalen Geräten wie Computern, Tablets und Smartphones hat in der Freizeit dramatisch zugenommen, die Bewegung ebenso dramatisch abgenommen. Das hat natürlich Auswirkungen auf die gesundheitliche und motorische Entwicklung. Wir müssen der erzwungenen Sportentwöhnung entgegenwirken. United Kids Foundations fördert gerade da stark mit step BraWo, „Finde Deinen Sport“-Tagen oder Kids auf Schwimmkurs von Franziska van Almsick. Wir werden unsere Aktivitäten noch ausbauen und das Programm „Beweg dich schlau!“ von Felix Neureuther in der BraWo-Region umsetzen. Bewegung ist aber nur ein Thema; Bildung, Ernährung und die Rückkehr in das normale soziale Leben sind weitere. Zukünftig werden wir uns auch um durch sexuelle und häusliche Gewalt traumatisierte Kinder kümmern. Gewalt in den Familien hat während Corona erheblich zugenommen. Das Thema ist United Kids Foundations ja nicht fremd. Bereits in den Anfängen haben wir Projekte aus diesem Themenfeld gefördert. Das greifen wir wieder auf.

**Hat sich Corona auf die finanzielle Situation der Volksbank BraWo Stiftung und damit auf die Fördermöglichkeiten von United Kids Foundations ausgewirkt?** Nein. Sorgen bereitet uns eher die Niedrigzinsphase, die ja alle Stiftungen belastet. Durch die enge und hervorragende lange Partnerschaft mit der RTL Stiftung – Wir



„DIE NUTZUNG DIGITALER GERÄTE HAT BEI DEN KINDERN IN DER FREIZEIT DRAMATISCH ZU- UND DIE BEWEGUNG EBENSO DRAMATISCH ABGENOMMEN.“

Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo Stiftung

helfen Kindern e. V. haben wir aber zum Glück eine stabile Situation. Das ist gerade jetzt enorm wichtig, damit wir gewappnet sind für die Zeit nach Corona. Wir werden voll durchstarten und aufs Gas treten, damit wir möglichst schnell Fehlentwicklungen aufhalten können. Wichtig ist natürlich, dass dann in den Familien das Vertrauen vorhanden ist, die Kinder wieder an Aktivitäten teilnehmen zu lassen. Da ist sicher auch noch Überzeugungsarbeit erforderlich. Die Spendenbereitschaft, die Bereitschaft der Menschen, für die Gesellschaft einzustehen und Verantwortung zu übernehmen, ist während Corona eher gewachsen. RTL hat beim Spendenmarathon ein Rekordergebnis erzielt, die Spenden für die Opfer der Flutkatastrophe im Sommer 2021 waren enorm und auch bei unserer Weihnachtsinitiative für bedürftige Kinder haben wir Unterstützung erhalten wie noch nie. Das alles stimmt mich zuversichtlich, dass wir alle zusammen die Folgen der Pandemie auch für die Kinder und Jugendlichen in der BraWo-Region bewältigen können.

73.845

Kinder profitieren bislang von United Kids Foundations.

547

Seit Gründung wurden insgesamt 547 kleine und große Projekte in der Region umgesetzt.

Sportliche Angelegenheit: Streetdance



Eigene Rapsongs werden im Studio aufgenommen

# DIE BASIS FÜR KULTURELLE ARTIKULATION

Jugendliche lernen, Musik, Tanz und Video als Ausdrucksformen zu nutzen

Mit Workshops für Rap, Streetdance und Video sowie Beat Lessons und Ferienfreizeiten will das Projekt Urban Culture junge Menschen zu einer aktiven, kreativen Freizeitgestaltung ermutigen und damit nachhaltig ihre positive Entwicklung fördern.

Mit dem Programm trifft das Projekt der New Yorker Musischen Akademie im CJD Braunschweig den Nerv der Jugendlichen. Es stellt ihnen die Basis für eine eigenständige kulturelle Artikulation zur Verfügung. Befürchtungen, dass die anhaltende Coronapandemie rückläufige Teilnehmerzahlen bescheren würde, bestätigten sich nicht. Stattdessen haben Workshops und Ferienfreizeiten, die mit Unterstützung von United Kids Foundations angeboten werden, stärkeren Zulauf erfahren. Ein

Höhepunkt des vergangenen Jahrs war der Auftritt der Urban Culture Kids im Wolters Applaus Garten bei der Nachwuchsveranstaltung „Das Sprungbrett“. Beteiligt waren sowohl Jugendliche der Workshops als auch des Sommercamps.

## WÖCHENTLICHE WORKSHOPS

Die auf der aktuellen Jugendkultur basierenden Workshops finden regelmäßig einmal wöchentlich statt. Beim Rap-Workshop werden anhand von selbst geschriebenen Texten eigene Songs erarbeitet. Zu dem kreativen Prozess zählen auch Übungen zu Timing, Taktgefühl und Reimstrukturen. Die fertigen Songs können dann im hausinternen Studio aufgenommen werden. Beim Streetdance-Kurs geht

es um die Musikrichtungen Hip-Hop, Trap, Dancehall oder House und wie man sich dazu bewegt. Ziel ist es, eine eigenständige Choreografie zu entwickeln.

Eher technisch geht es dagegen in den Video-Workshops zu. Darin werden die jungen Filmemacher vom Drehbuch bis zum Schnitt ihres eigenen Videos begleitet. Gezeigt wird, wie guter Videocontent zum Teil mit professionellem Equipment, aber auch andererseits mit Smartphones produziert werden kann. Ein wichtiger Aspekt dieses Workshops ist es ferner, Medienkompetenz zu vermitteln. Bei den sogenannten Beat Lessons steht die Produktion von Songs im Mittelpunkt. Gezeigt wird, wie eigene Sounddesigns kreiert werden können oder wie das klassische Samplingverfahren in der digitalen Musik funktioniert.

## MEHR PROGRAMM

Urban Culture plant von Sommer 2022 an eine Ausweitung des Programms. Das Projekt erhält dann eigene Räume in der Musischen Akademie im CJD Braunschweig und damit gleichzeitig auch neue Möglichkeiten. Informationen darüber gibt es unter

## JUGENDKULTUR

Unter Jugendkultur ist die jeweilige Alltagskultur der Jugendlichen zu verstehen. Eine Jugendkultur im weitesten Sinne gibt es in jeder neuen Generation. Sie ist durch die jeweilige gesellschaftliche Situation beeinflusst und mehr oder weniger ausgeprägt. Es gibt also nicht „die Jugendkultur“ sowie es nicht „die Jugend“ gibt. Bekannte Jugendkulturen waren zum Beispiel Rock 'n' Roll, die Hippiebewegung oder der Punk.

anderem auf dem Instagram-Kanal von Urban Culture. Der Werbeclip zum Sommercamp 2021 erreichte dort bereits mehr als 5.000 Instagram-User. Was für ein ermutigendes Zeichen!

Auf der Bühne: Kids von Urban Culture



## 799-MAL LEUCHTENDE KINDERAugEN

### Weihnachtsinitiative verschönert das Weihnachtsfest von bedürftigen Familien

Die Coronapandemie hat die Situation von Familien in wirtschaftlich prekären Lagen oftmals weiter verschärft. Weil in vielen Haushalten auch schon zuvor das Geld nicht ausreichte, um am Heiligen Abend den Kindern mit Geschenken eine Freude zu machen und so für leuchtende Kinderaugen zu sorgen, hat die Volksbank BraWo Stiftung im Rahmen von United Kids Foundations ihre Weihnachtsinitiative seit 2009 etabliert. Dabei werden spendenfinanzierte Geschenke für Kinder und Jugendliche ausgesucht, verpackt und bedürftigen Familien über die gemeinnützigen Institutionen übergeben.

#### FAKTEN

Der Deutsche Kinderschutzbund geht davon aus, dass in Deutschland jedes sechste Kind in wirtschaftlich schwierigen Verhältnissen aufwächst. Im Vergleich zum Bundesdurchschnitt leben in der Region Braunschweig-Wolfsburg jedoch mehr Kinder in Armut als in anderen Regionen. Es sind mehr als 20.000.

Im vergangenen Jahr verschönerten 799 Geschenke an Kinder und Jugendliche das Weihnachtsfest in mehr als 400 Familien und Wohngruppen. Als die Weihnachtsinitiative vor 12 Jahren startete, wurden 62 Kinder aus 23 Familien beschenkt. Seither ist die Anzahl, aber auch der Bedarf stetig gestiegen.

Damit alle Geschenke dort ankommen, wo sie am dringendsten benötigt werden, arbeitet die Stiftung von Beginn an mit Institutionen wie Jugendämtern, dem Kinderschutzbund und den Wohlfahrtsverbänden eng zusammen. Denn sie kennen die jeweiligen familiären Situationen am besten und können kompetent „ihre“ Familien auswählen, an die sie die Geschenke während kleiner Weihnachtsfeiern oder bei Hausbesuchen überreichen.

Die Geschenke werden seit jeher von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des EngagementZentrums im Auftrag der Volksbank BraWo Stiftung ausgewählt und von Hand weihnachtlich eingepackt. Jede Familie erhält eine individuell zusammengestellte Geschenkbox, in der sich Spielzeug wie Lego, Puppen, Stifte oder Bücher und einige Süßigkeiten befinden. Elektronisches Spielzeug wie Videospiele findet sich nicht in den Geschenkboxen.

## „KAMPAGNE FÜR MEHR BEWEGUNG NÖTIG“

Problem: Durch Corona haben sich soziale Kontakte in die digitale Welt verlagert

Prof. Dr. Ingo Froböse, Sport- und Präventionsexperte von der Deutschen Sporthochschule Köln, macht sich erhebliche Sorgen über die Auswirkungen der Coronapandemie mit ihren Lockdowns und Spoteinschränkungen auf Kinder und Jugendliche. Er befürchtet in ihrer Entwicklung körperliche, geistige und soziale Defizite.

**Welche Auswirkungen hat die Pandemie für Kinder und Jugendliche?**

Die aufgebürdete Sportabstinenz hat dazu geführt, dass sich Kinder und Jugendliche andere Beschäftigungen gesucht haben. Dabei tendiert das Ansteckungsrisiko bei organisierter Bewegung gegen null. Welche Entwicklungsschritte durch das lange Sportverbot fehlen, ist besorgniserregend. Kinder müssen spielen, doch die Spiele finden wegen der Pandemie aktuell leider viel zu wenig körperlich statt, sondern vielmehr digital. Wir erleben eine Bewegungsmangel-Pandemie mit gravierenden Folgen. Das wird unser Gesundheitssystem noch stark belasten.

**Wie sollte dem entgegengewirkt werden?**

Ich wünsche mir sofort eine große Kampagne, die Bewegung fördert, sich für die Wertigkeit des Sports und der Gesundheit einsetzt. Damit wünsche ich mir nicht weniger als eine völlige Umkehr der bisherigen Denkweise in der Pandemie. Vor allem für Kinder und Jugendliche mit Leistungseinschränkungen wie Adipositas, chronischer Erkrankung oder Behinderung ist Bewegung elementar wichtig. Wenn der Sport für diese Gruppen ausfällt, werden ihre Probleme immer größer. Um die coronabedingte Gesundheitskrise einigermaßen unbeschadet zu überstehen, gehört Sport unbedingt mit zur Lösung.

**Welche Folgen haben die coronabedingten Spoteinschränkungen neben den körperlichen?**

Durch die Lockdowns, Sportverbote und das Schließen von Sportstätten haben sich soziale Kontakte, die viele Kinder und Jugendliche sonst im Sportverein geknüpft haben, in die digitale Welt verlagert. Wenn man Spielen, Sieg und Niederlage, Respekt und Fairness oder Verantwortung in jungen Jahren nicht lernt, ist das fatal. Denn es sind Dinge, die die Persönlichkeit prägen und Emotionen beeinflussen. Wenn wir diese Werte im Kindesalter nicht vermitteln, entwickeln wir eine Generation von Individualisten. Deswegen ist es neben dem Gesundheitsaspekt so wichtig, Kinder für das Sporttreiben zu begeistern.

#### FAKTEN

Eine Studie des Robert-Koch-Instituts zur Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in Deutschland brachte erschreckende Zahlen zutage: 80 Prozent der Kinder bewegen sich zu wenig. 43 Prozent der Kinder und Jugendlichen erreichen bei Rumpfbeugen nicht das Fußsohlenniveau. 15 Prozent sind übergewichtig und fast sechs Prozent adipös.



# BEWEGUNG IN DEN ALLTAG DER KINDER INTEGRIEREN

step BraWo wirkt gegen zu viel Zeit an Computern, Spielkonsolen und Smartphones

Während der Coronapandemie hat sich die latent vorhandene Problematik des Bewegungsmangels bei Kindern grundsätzlich weiter verschärft. Wie gerufen kam da der interaktive Schritte-Wettbewerb step BraWo, der in der Region Braunschweig-Wolfenbüttel knapp 4.000 Dritt- und Viertklässler aus insgesamt 210 Schulklassen zu deutlich mehr Bewegung animierte. „Die Kinder waren vom ersten Tag an sehr motiviert und mit großer Begeisterung bei der Sache. Egal was, alles wurde im Laufschrift erledigt“, schildert Andrea Friedrich, Klassenlehrerin der Klasse 3a der Grundschule Mascheroder Holz, den elf Wochen dauernden Wettbewerbszeitraum. Mehr als elf Millionen Schritte sammelten ihre „Hasen“ (Nickname der Klasse) und sind damit step BraWo-Champion 2021/2022 geworden. Bundesweit reichte das zu Platz neun des von der fit4future foundation (ehemals Cleven-Stiftung) initiierten Projekts.

## AKTIVITÄT SIGNIFIKANT GESTEIGERT

Keine Schule, kein Treffen mit Freunden, kein Sportverein, selbst das Spielen mit den Nachbarskindern war nur stark eingeschränkt möglich. Kinder konnten deswegen über einen langen Zeitraum nicht annähernd das Ausmaß an Bewegung erreichen, das für eine gute Entwicklung nötig gewesen wäre. Computer, Spielkonsolen und Smartphones gewannen dramatisch an Bedeutung in der Lebenswirklichkeit der Kinder und führten zwangsläufig zu motorischen und psychosozialen Defiziten. Dank step BraWo wird Bewegung verstärkt in den schulischen und nicht-schulischen Alltag der Kinder integriert und somit die körperliche Aktivität signifikant gesteigert.

## POSITIVE EVALUATION

Eine Evaluation des Projekts in 2020 durch Sportwissenschaftler Prof. Dr. Ingo Froböse von der Deutschen Sporthochschule Köln zeigt eine Reihe von positiven Entwicklungen: 90 Prozent der Kinder bestätigten die motivierende Bedeutung des Schrittzählers. 77 Prozent der Lehrkräfte waren überzeugt, dass ihre Schülerinnen und Schüler die gesteigerte körperliche Aktivität auch in Zukunft beibehalten werden. Dazu gesellten sich Angaben wie bessere Konfliktbewältigung und auch Konzentrationsfähigkeit.

## DIGITALES SCHRITTE-KONTO

Das Bewegungs- und Motivationsprojekt, das bereits zum dritten Mal von der fit4future foundation und dem Kindernetzwerk United Kids Foundations ausgerichtet wurde, greift dabei den Trend zu digitalen Medien und den Wettbewerbscharakter gewinnbringend auf. Denn jedes teilnehmende

## FAKTEN

Bewegungsmangel: Nur jedes fünfte Mädchen und jeder dritte Junge im Alter von sieben bis zehn Jahren erreicht die Bewegungsempfehlung der Weltgesundheitsorganisation (WHO) von mindestens 60 Minuten körperlicher Aktivität am Tag.



Schülerinnen und Schüler der Klasse 3a der Grundschule Mascheroder Holz präsentieren ihre step BraWo-Trophäe



Der Schulhof der Grundschule Mascheroder Holz animiert mit vielen Geräten zur Bewegung



Kind erhält ein Fitnessarmband, das die körperliche Aktivität in Form zurückgelegter Schritte misst, die vereinfacht mit der step-App ausgelesen werden. Auf dieser werden die gesammelten Schritte auf einem virtuellen Klassenschrittkonto zusammengetragen. Um den Wettbewerb fair zu gestalten und auch kleineren Klassen dieselbe Siegchance zu ermöglichen, werden die Schritte in Abhängigkeit der Schüleranzahl der einzelnen Klassen mit einer Formel in Scoring-Punkte umgerechnet, anhand derer die Ergebnistabelle geführt wird. So kann jede Klasse ihre Position verfolgen und ist motiviert, in der Tabelle weiter nach oben zu klettern. Für die Klasse 3a der Grundschule Mascheroder Holz galten dabei sogar erschwerte Bedingungen. „Wir hatten in dem step BraWo-Zeitraum keinen normalen Sport-, sondern Schwimmunterricht“, berichtet Klassenlehrerin Andrea Friedrich, die ihren 16 Schülerinnen

und Schülern einen ohnehin ausgeprägten Bewegungsdrang bescheinigt. Dazu bietet die Schule vorbildlich ideale Bedingungen mit vielen Geräten auf dem Pausenhof sowie frei zugänglichen Sportutensilien wie Springseile, Hula-Hoop-Reifen, Frisbeescheiben oder Bälle.

Mit dem Preisgeld für den ersten Platz bei step BraWo hat die Klasse 3a für eine Woche im Mai ein Gruppenferienhaus in Altenau/Harz gebucht. Und eins ist dabei schon jetzt sicher: Es wird sich dort ganz viel bewegt – ganz im Sinne von step BraWo.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.united-kids-foundations.de/was-wir-machen/step-brawo/](http://www.united-kids-foundations.de/was-wir-machen/step-brawo/)







Kraft- und Ausdauerübungen stehen mit auf dem Programm



Für die Tests gibt es verschiedene Stationen



Der Startschuss in der Grundschule Broistedt

# EIN NACHHALTIGER BEITRAG ZUR GESUNDHEITSGESTALTUNG

Das Projekt ist an 32 Schulen in der BraWo-Region mit Unterstützung des Landessportbunds Niedersachsen gestartet

Mit den „Finde Deinen Sport“-Tagen startete an den ersten Grundschulen bereits die neue Gesundheitsinitiative „deinsport.de“ von United Kids Foundations in Zusammenarbeit mit der fit4future foundation Germany. Ziel des Programms ist es, Kinder im Alter zwischen acht und elf Jahren (3. und 4. Klasse) für den Vereinssport zu gewinnen, damit einen nachhaltigen Beitrag zur Gesundheitserziehung zu leisten und den Grundstein für idealerweise lebenslanges Sporttreiben zu legen. Das Projekt wird an zunächst 32 Schulen in der BraWo-Region mit Unterstützung des Landessportbunds Niedersachsen umgesetzt.

Der Vereinssport war durch die Coronapandemie stärker eingeschränkt als viele andere Lebensbereiche. Betroffen waren vor allem Kinder- und Jugend-

liche. Deswegen kommt dem Vereinssport im Zuge der Lockerungen besondere Bedeutung zu. Es gilt, motorische und körperliche Defizite aufzufangen, aber auch die pandemiebedingte soziale Isolation wieder aufzubrechen. Der Schulsport mit in der Regel zwei Wochenstunden reicht nicht aus, um eine gesunde Entwicklung der Kinder zu gewährleisten. Es ist wichtig, dass sie sich außerhalb der Schule bewegen.

## BEWEGUNG IST EIN GRUNDPFEILER FÜR EINE GESUNDE ENTWICKLUNG

So passt deinsport.de perfekt in die Reihe der Initiativen und Projekte von United Kids Foundations. Das Programm setzt auf das etablierte fit4future-

Programm auf, das gemeinsam mit der fit4future foundation Germany nahezu an allen Grundschulen in der BraWo-Region etabliert wurde. Im Kern geht es bei deinsport.de darum, Begabungen für bestimmte Sportarten zu entdecken und die Kinder dann gemeinsam mit den Lehrerinnen und Lehrern sowie den Eltern zu motivieren, sich im örtlichen Sportverein anzumelden.

Um herauszufinden, welche Sportartenkategorie für welches Kind tatsächlich passend ist, durchlaufen die Kinder im Rahmen des Schulsports und betreut von deinsport.de-Instruktoren ein mit Prof. Dr. Ingo Froböse (Deutsche Sporthochschule Köln) sportmotorisches und wissenschaftlich entwickeltes Testverfahren. Dabei müssen Kraft-, Ausdauer-, Koordinations-, Schnelligkeits- und Beweglichkeitsübungen an neun Stationen absolviert werden.

## FRÜHZEITIGE AUSSTIEGE AUS DEM SPORT VERMEIDEN

Basierend auf Testergebnissen erhält jedes Kind individuell passende Vorschläge von Sportarten und Vereinen in der Umgebung. Der Fokus bei deinsport.de liegt nicht auf dem Aufzeigen von Schwächen, sondern soll die Talente der Kinder verdeutlichen. So sollen Misserfolge und folglich frühzeitige Ausstiege aus dem organisierten Sport

vermieden werden. Die Sportvereine werden von dem Heranführen junger Mitglieder profitieren.

Durch eine einfache Onlineeingabemaske eines Codes, den jedes Kind erhält, und nach dem Beantworten von vier Onlinefragen ermittelt ein hinterlegter Algorithmus am eigenen Computer zu Hause die folgerichtige Interpretation der Einzeltestergebnisse. Die Datenauswertung und -interpretation erfolgt ohne jegliche Einbeziehung der Lehrkräfte. Die Ergebnisse sind anonymisiert und nur für das jeweilige Kind und seine Eltern einsehbar. Durch die zusätzliche Bereitstellung von Förderpaketen der fit4future foundation werden mit einer umfangreichen Kostenübernahme Start und Verbleib in Sportvereinen für Kinder aus allen sozialen Schichten möglich.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.deinsport.de](http://www.deinsport.de)



## FAKTEN

Rund 7,3 Millionen Mädchen und Jungen im Alter von 0 bis 18 Jahren waren im Jahr 2020 Mitglied in einem Sportverein. Das entspricht einem Anteil von gut der Hälfte aller Kinder und Jugendlichen in Deutschland, hat das Statistische Bundesamt ermittelt.

# 650 LAPTOPS FÜR DIGITALEN UNTERRICHT

## Bedürftige Schülerinnen und Schüler mit Computern ausgestattet

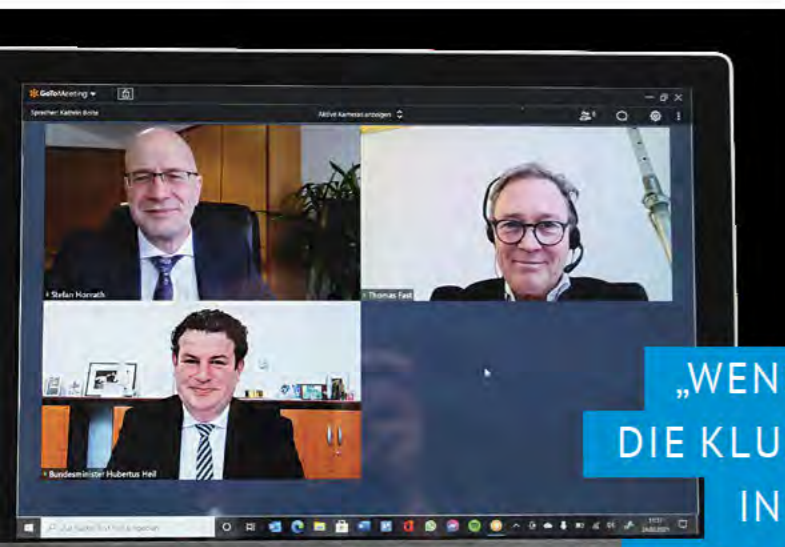
Homeschooling ohne Computer, wie soll das gehen? Der Corona-Lockdown mit seinen verordneten Schulschließungen und dem damit unumgänglichen Homeschooling hat die Bildungschancen von Kindern und Jugendlichen, die in sozial benachteiligten Familien aufwachsen, weiter verschlechtert. United Kids Foundations hat auf diese dramatische Entwicklung mit einem Sofortprogramm für Homeschooling reagiert und 650 neue Laptops gestiftet.

Die Computer im Gesamtwert von mehr als 500.000 Euro wurden über die jeweils kommunal zuständigen Stellen in den Städten/Landkreisen Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg bedürftigen Schülerinnen und Schülern zur

Verfügung gestellt, damit sie am digitalen Unterricht teilnehmen können. Projektpartner waren die Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V., der Computerhersteller Lenovo und das IT-Systemhaus Ratiodata AG.

Lehrerinnen und Lehrer haben von Beginn des Lockdowns an auf die besondere Problematik fehlender Computer aufmerksam gemacht. Jetzt hat eine Studie der Bertelsmann-Stiftung die Nachteile drastisch belegt. Danach lebt fast die Hälfte der Kinder in Armut in Wohnungen mit zu wenigen Zimmern und zu wenig Platz. Jedes vierte dieser Kinder hat keinen Computer- oder Internetzugang zur Verfügung. Und jedem siebten Kind fehlt zu Hause ein ruhiger Ort zum Lernen.

Die Schülerinnen und Schüler, die einen der Computer erhalten haben, können sich damit für die kostenfreie Nutzung von Office 365 Education mit Word, Excel, PowerPoint, OneNote und jetzt auch Microsoft Teams sowie weiteren Klassenzimmer-Tools registrieren.



Bundesarbeitsminister Hubertus Heil (unten links) informierte sich in einer Videokonferenz bei den United Kids Foundations-Botschaftern Stefan Honrath (oben links) und Thomas Fast über das Homeschooling-Sofortprogramm

„WENN WIR NICHT WOLLEN, DASS DIE KLUFT ZWISCHEN ARM UND REICH IN UNSEREM LAND IMMER GRÖßER WIRD, DANN MÜSSEN WIR IN DIE BILDUNG UNSERER JUNGEN MENSCHEN INVESTIEREN.“

Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo Stiftung und Botschafter von United Kids Foundations



Die Frühstücke für die Kinder werden von ehrenamtlichen Helferinnen vorbereitet

### FAKTEN

Obwohl das Gehirn eines Menschen nur zwei Prozent des Körpergewichts ausmacht, verbraucht es doch 20 Prozent der täglich benötigten Energie, um funktionsfähig zu bleiben.

## TÄGLICHES FRÜHSTÜCK FÜR 1.000 GRUNDSCHULKINDER

Hunger stillen, Konzentration stärken, schulischen Erfolg ermöglichen

An mittlerweile elf Grund- und Förderschulen mit erhöhtem Förderbedarf werden Kinder in der BraWo-Region mit einem ausgewogenen Schulfrühstück versorgt.

Das Frühstücksangebot trägt dazu bei, die Gerechtigkeitslücke zwischen sozial benachteiligten und nicht benachteiligten Kindern auszugleichen. Viele Kinder an sogenannten Brennpunktschulen kommen erfahrungsgemäß ohne Frühstück zur Schule. Sie weisen dementsprechende Konzentrationsschwächen auf, die einem schulischen Erfolg oft im Wege stehen. Während des ersten Lockdowns musste das von Schauspielerin Uschi Glas initiierte Projekt ruhen, im vergangenen Jahr konnte es durch angepasste Hygienekonzepte aufrechterhalten werden. Mit der Grundschule Altmühlstraße in Braunschweig und der Grundschule Am Ostertal in Salzgitter kamen sogar zwei neue Standorte hinzu.

Mittlerweile erhalten 1.000 Kinder in der BraWo-Region täglich ein Frühstück. Die versorgten Kinder sind in der Regel sozial benachteiligt, viele haben einen Migrationshintergrund. Gefördert werden Schulen mit sozialem Bedarf von mindestens 30 Prozent. Ermöglicht wird das Frühstück dank rund 80 Frühstücksbegleiterinnen und -begleitern, die überwiegend im Seniorenalter sind. Deren Zahl ist trotz der Coronapandemie erfreulicherweise konstant geblieben.

Im vergangenen Jahr haben sie in aller Regel Brote geschmiert und Frühstücksbeutel gepackt, in denen auch stets Obst und Getränke enthalten waren. Die Kinder nahmen ihr Frühstück dann im Klassenverband ein, um die schulischen Kohorten nicht unnötig auszuweiten und damit das Infektionsgeschehen zu befördern. In Nicht-Pandemie-Zeiten setzt „brotZeit“ auf Frühstücksbuffets.



Henry Maske im Kreis von Kindern in der PerspektivFabrik



# SOZIALES LERNEN NACH DEM HOMESCHOOLING

Hunger stillen, Konzentration stärken, schulischen Erfolg ermöglichen

Im ersten Corona-Lockdown 2020 musste der Betrieb der PerspektivFabrik in Mötzow komplett ruhen. Dieses Jahr konnten aber trotz der andauernden Pandemie wieder Gruppen mit insgesamt mehr als 100 Kindern und Jugendlichen aus der BraWo-Region in die Einrichtung der Henry Maske Stiftung „A Place for Kids“ zu den sechs Ferienfreizeiten reisen. Die Kooperation mit United Kids Foundations existierte 2021 bereits im zehnten Jahr.

In der PerspektivFabrik wird in erster Linie Selbstwertgefühl vermittelt. Gerade nach den langen Phasen des Homeschoolings und den stark reduzierten Kontakten sind Gruppenerfahrungen und soziales Lernen besonders wichtig. Die Ferienfreizeiten am Beetzsee tragen dazu bei, die Coronafolgen für junge Menschen abzuschwächen. Klare Regeln, kompetente Betreuungspersonen, altersgemäße attraktive Angebote, eine sichere, gastfreundliche und

„ICH FAND DIE FERIE IN DER PERSPEKTIVFABRIK SPITZE! ES WAR EINE TOLLE REISE GANZ OHNE HANDY ODER TV.“

Olivia

wohnliche Unterkunft sowie gesunde Ernährung sind die Rahmenbedingungen für einen erlebnisreichen Aufenthalt.

Im Rahmen des Projekts lernen die Kinder und Jugendlichen, die in aller Regel in sozial prekären Verhältnissen aufwachsen, für sich selbst und für andere Menschen Verantwortung zu übernehmen, damit sie ihre Zukunftschancen selbstständig ergreifen können. Sie sollen in der PerspektivFabrik spüren, dass sie gebraucht werden und eine Bereicherung für ihre Familien und die Gesellschaft sind.



Starthilfe Wolfsburg

# GESUNDE ERNÄHRUNG IM FOKUS

Frühkindliche Erfahrungen werden die Kinder langfristig positiv beeinflussen

Das Durchschnittseinkommen der Wolfsburgerinnen und Wolfsburger ist nach Angaben der Bundesagentur für Arbeit das höchste in Deutschland. Und dennoch ist Kinderarmut auch dort ein bedrückendes Thema.

Die Initiative „Starthilfe Wolfsburg“, die einst auf Initiative des VW-Betriebsrats mit Unterstützung der Volkswagen AG und der Stadt Wolfsburg ins Leben gerufen wurde, kämpft auch mit der Unterstützung von United Kids Foundations dagegen an. Mit der Spendensumme des Charity-Events „walk4help“ wurde gesunde Ernährung in 21 Wolfsburger Kindertagesstätten in den Fokus gerückt. Über drei Jahre lang standen dafür 45.000 Euro zur Verfügung.

Im Rahmen des Projekts wurde für ausreichendes und gesundes Essen gesorgt. Darüber hinaus haben die Kinder die Lebensmittel gemeinsam zubereitet und gegessen. Die Wirkung des Projekts geht weit über den eigentlichen Förderzeitraum hinaus. Denn die frühkindlichen Erfahrungen werden die Ernährungsgewohnheiten der Kinder langfristig und nachhaltig positiv beeinflussen. Zusätzlich wurden auch die Eltern miteinbezogen, sodass auch die Familien gezielt Informationen über gesunde Ernährung erhalten haben.

Mit dem Projekt wurden insgesamt mehr als 1.500 Kinder erreicht. In das Programm waren ins-

besondere Einrichtungen aus sogenannten sozialen Brennpunkten mit einem hohen Anteil von Familien in prekären Lebenssituationen oder mit Migrationshintergrund aufgenommen worden. Sie hatten dabei die Möglichkeit, auch eigene Akzente zu setzen. Das Kinder- und Familienzentrum Martin Luther hat sich im Rahmen des Projekts beispielsweise ein Hochbeet angelegt, in dem die Kinder unter Anleitung selbst säen, pflanzen, pflegen und vor allem ernten konnten.

„VIELES, WAS FÜR DIE MEHRHEIT VON UNS VÖLLIG NORMAL IST, KENNEN VIELE ELTERN UNSERER KINDER NICHT.“

Marielle Warnecke, stellvertretende Leiterin des Kinder- und Familienzentrums Martin Luther



Symbolische Scheckübergabe im Kinder- und Familienzentrum Martin Luther in Wolfsburg: (hinten von links) Claudia Kayser (Volksbank BraWo), Wilfried Krüger und Frank Poerschke (beide Starthilfe), Marielle Warnecke (Kinder- und Familienzentrum Martin Luther) sowie Christof Spathelf (Starthilfe)

# IM NACHBARSCHAFTS- GARTEN WIRD GEPFLANZT, GEPFLEGT UND GEERNTET

Niederschwelliges Projekt vermittelt Kindern komplexere ökologische Zusammenhänge

Stadtkindern bleibt der Zugang zur Natur oft ver-  
stellt. Dadurch haben sie es schwer, Kenntnisse über  
heimisches Obst und Gemüse zu erwerben. Mit dem  
Projekt „Umweltbildung für HeidbergKids“ auf Initia-  
tive der Braunschweiger Baugenossenschaft (BBG)  
wurde in dem Braunschweiger Stadtteil Abhilfe  
geschaffen. Die Anlage des Nachbarschaftsgartens  
ermöglicht es Kindern aus dem Heidberg, in Hoch-  
beeten eigenes Obst und Gemüse anzubauen, das  
Wachstum zu verfolgen, zu ernten und letztlich auch  
zu kosten. Das Projekt wurde mit Mitteln aus der  
Spendenaktion walk4help ermöglicht.

In dem niederschwiligen außerschulischen Bil-  
dungsprojekt erfahren die Kinder viel über öko-  
logische Zusammenhänge und natürlich auch über  
Grundlagen gesunder Ernährung. Ein wichtiger An-  
satz dabei ist, die Bedeutung von Insekten für unser  
Ökosystem anschaulich zu vermitteln. Die Heidberg-  
Kids können summende Bienen beobachten, wie sie  
Nektar saugen und Pflanzen bestäuben. Die Kinder

lernen, dass Bienen unerlässlich sind für Biodiversi-  
tät und die Ernährungssicherheit der Menschheit.

„Viele Kinder kennen Obst und Gemüse nur aus den  
Regalen im Supermarkt. Eigenes Gemüse zu ernten  
und zu essen, zu sehen, wie aus einem kleinen Samen  
eine große, starke Pflanze wird, und zu erkennen, dass  
diese Pflanze Pflege braucht, um gut zu gedeihen, sind  
wertvolle Erfahrungen für die Kinder, die hoffentlich  
nachhaltig bis ins Erwachsenenalter wirken“, sagt  
Karin Hollweck. Sie hat das Projekt als pädagogische  
Mitarbeiterin an der Grundschule Gartenstadt und  
Fachberaterin im Kleingärtnerverein gemeinsam mit  
Alena Timofeev, Koordinatorin des AWO-Nachbar-  
schaftsladens Heidberg, auf den Weg gebracht.

## WORLD BEE DAY

Etwa 75 Prozent der globalen  
Nahrungsmittelpflanzen sind  
von der Bestäubung insbeson-  
dere durch Bienen abhängig.  
Deswegen rufen die Vereinten  
Nationen jedes Jahr am 20. Mai  
den Weltbienentag aus.

Auf den Hochbeeten waren  
die Pflanzen im Sommer  
schon üppig gewachsen



Familienbegleiter  
beschäftigen sich mit  
den Kindern, wenn in  
Familien Entlastung  
notwendig ist

## ENTLASTUNG IN AUSNAHMESITUATIONEN

Gifhorner Projekt stellt Familien ehrenamtliche  
Begleiter als Vertrauenspersonen zur Seite

Es gibt viele Gründe, warum Kinder mehr Zuwen-  
dung und Familien wirksame Entlastung benötigen.  
Alleinerziehende, überforderte Familien, Ge-  
schwisterkinder von Kindern mit Behinderung oder  
schweren Krankheiten, Kinder seelisch erkrankter  
Eltern oder Familien mit Fluchterfahrungen – sie  
alle erhalten im Rahmen des Projekts „Zeit für  
Kinder“ des Familienbüros Stadt und Landkreis  
Gifhorn des DRK Kreisverbands e. V. die Möglichkei-  
ten, sich Unterstützung zu sichern. Corona hat die  
Problemstellungen oft verschärft, aber leider auch  
die Unterstützung erschwert. Treffen fanden fast  
ausschließlich draußen statt.

Es bedarf individueller Ansätze, um bestmögliche  
Hilfestellungen leisten zu können. „Zeit für Kinder“  
stellt den betroffenen Familien und ihren Kindern  
speziell geschulte und ehrenamtlich tätige Fami-  
lienbegleiter als Ansprechpartner, Vertrauensperson  
und Ratgeber zur Seite. Das niederschwellige und  
freiwillige Entlastungsangebot legt einen Fokus auf  
das Wohlergehen der Kinder. United Kids Foundati-  
ons unterstützt das Projekt aus Erlösen des Projekts  
walk4help.

Zurzeit sind vierzehn Familienbegleiterinnen und  
-begleiter im Alter von Anfang 30 Jahren bis ins  
Rentenalter geschult und hoch motiviert. Durch  
die Coronapandemie können die Kontakte aktuell  
allerdings nur eingeschränkt stattfinden. Wegen  
Covid-19 sind auch noch nicht alle ausgebildeten  
Familienbegleiter im Einsatz. Familien, die eine  
Unterstützung benötigen, sind jedoch bereits dank  
eines funktionierenden Netzwerks, zu dem auch  
Kindertagesstätten, Schulen, Kinderschutzbund und  
Jugendamt gehören, identifiziert. Im vergangenen  
Jahr wurden zehn Kinder betreut.

## FAKTEN

Die ehrenamtlichen Familienbegleiter wer-  
den von der Freiwilligenagentur der Diakonie  
vor Beginn ihrer Tätigkeit in Kleingruppen zu  
Themen wie Aufsichtspflicht, Kindeswohl, Auf-  
gaben, Rechte und Pflichten, Abgrenzung und  
Ressourcen geschult.





Michael Rudolph von den Niedersächsischen Landesforsten präsentiert Buchensetzlinge, die am 12. Oktober 2021 im United Kids Foundations Wald gepflanzt wurden

# UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE WIEDERAUFFORSTUNG DES HARZES

Bis Ende 2021 konnte die Pflanzung von mehr als 35.000 Laubbäumen finanziert werden

Kinder werden die Folgen des Klimawandels am stärksten zu spüren bekommen. Deswegen setzt sich die Volksbank BraWo mit der Neupflanzung des United Kids Foundations Wald im Harz für eine lokale Abmilderung ein. Dort, wo Dürre und in der Folge Borkenkäfer den Fichtenbestand weitgehend zerstörten, wird ein rund 35 Hektar großes Gebiet im Kellwassertal nahe beim Altenauer Ortsteil Torfhaus naturnah mit einem robusteren Mischwald wieder aufgeforstet. Bis Ende 2021 wurden bereits mehr als 35.000 spenden- und sponsorenfinanzierte Laubbäume gepflanzt. Damit wird der Kampf der Niedersächsischen Landesforsten gegen das Waldsterben im Harz unterstützt und ein nachhaltiger Beitrag für eine bessere Zukunft der Jugend geleistet. Denn der Harz soll auch künftig als Klimaschützer, Holzlieferant, Erholungs- und Lebensraum zur Verfügung stehen.

## FICHTE WURDE DOMINIEREND

Die Fichtenwälder sind kulturhistorisch begründet und nach bestem Wissen und entsprechend der damaligen Möglichkeiten und Bedürfnisse angelegt worden. Die Menschen benötigten von der Steinzeit an Holz zum Heizen und Bauen, später auch als erste Energiequelle für die Verhüttung von Erzen zur Metallgewinnung, gerade im Harz. Dort begann der Bergbau bereits Ende des ersten Jahrhunderts und mit ihm die dominierende Rolle der Fichte.

Das stete Wachstum der Bevölkerung sowie der zunehmende Bedarf an Bau- und Brennholz führten bis ins Mittelalter durch unregelmäßige Waldnutzung zu einer weitgehenden Zerstörung der ehemals endlos erscheinenden Wälder. Um den Bedarf an Holz decken zu können, wurde vor allem mit im Vergleich



zu den ursprünglich dort beheimateten Laubbäumen schnellwachsenden Fichten aufgeforstet.

Bereits in den 1980er Jahren begannen Försterinnen und Förster mit dem sogenannten „Waldumbau“. Durch Pflanzung von Mischbaumarten im Schutze der alten Fichten sollte der Wald behutsam in einen Mischwald entwickelt werden. Mischwälder sind widerstandsfähiger gegenüber schädlichen Umwelteinflüssen wie Dürre oder Sturm und bieten auch Schädlingen weniger Angriffsfläche.

## NEU ENTSTEHENDE WÄLDER

Flächen, die von den Stürmen der vergangenen Jahre zerstört wurden, in der Dürre der letzten Sommer verdorrten oder dem Borkenkäfer zum Opfer fielen, werden nun mit einer vielfältigen Baumartenmischung wiederbewaldet. So wie im United Kids Foundations Wald finden sich neben gepflanzten Buchen, Bergahornen, Erlen, Douglasien oder Lärchen auch Birken, Weiden, Vogelbeeren und Fichten ein, die von der Natur gesät werden.

Die entstehenden Wälder haben nicht nur viele Vorteile in ökonomischer, ökologischer und auch touristischer Sicht, sie sind auch bedeutender Schlüssel gegen den Klimawandel. Sie entziehen der Luft Kohlendioxid und lagern den Kohlenstoff in Holz und Boden ein.

## SPENDEN WEITER NÖTIG

Für fünf Euro kann jeder dazu beitragen, einen weiteren Baum im United Kids Foundations-Wald zu pflanzen und damit etwas für eine nachhaltige Zukunft tun.

## FAKTEN

Das Thünen-Institut (Braunschweig) ermittelte in einer Studie, dass deutsche Wälder die Atmosphäre jährlich um rund 62 Millionen Tonnen Kohlendioxid entlasten. Damit kompensieren sie etwa sieben Prozent der Emissionen in Deutschland. Nach der Studie sind rund 1.200 Millionen Tonnen Kohlenstoff hierzulande in lebenden Bäumen gebunden. Insgesamt erhöhte sich der Kohlenstoffvorrat in den Wäldern in den vergangenen Jahren: 1990 waren es laut Thünen-Institut lediglich rund 870 Millionen Tonnen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.ukf-wald.de](http://www.ukf-wald.de)





Ehrenamtliche unterstützen die Kinder bei ihren Hausaufgaben



Nach der Schule ist für die Kinder erstmal Entspannung angesagt

# HAUSAUFGABENHILFE ALS ANKER IN SCHWERER ZEIT

Betreuung ist während der Coronapandemie besonders wichtig

**In der BraWo-Region sichern fünf RTL-Kinderhäuser die Grundversorgung von Kindern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Familien und bildungsfernen Schichten. Während der Coronapandemie ist die Projektumsetzung im vergangenen Jahr schwierig geblieben und stellte nach den Lockdowns 2020 neue Herausforderungen an die Betreuung. Homeschooling, Hygieneregeln und eingeschränkte Sozialkontakte bestimmten den Alltag.**

Das erste RTL-Kinderhaus in Deutschland entstand 2009 in Braunschweig. Es folgten Gifhorn, Salzgitter und Wolfsburg sowie Peine mit einem speziell musischen Ansatz. Projektpartner sind der Deutsche Kinderschutzbund Braunschweig und Gifhorn, das SOS-Kinderdorf Mehrgenerationenhaus Salzgitter und das Mehrgenerationenhaus Wolfsburg sowie die Peiner Grundschule in der Südstadt.

Grundsätzlich profitieren die Kinder und Jugendlichen enorm von ihren Aufenthalten in den RTL-Kinderhäusern. Gerade wegen des Homeschoolings war die Hausaufgabenhilfe während der Coronapandemie ein wertvoller Anker, um ein Absacken der schulischen Leistung zu verhindern. Die Rückmeldungen der Lehrerinnen und Lehrer belegen das. Der pädagogische Mittagstisch mit einer gesunden Mahlzeit und anschließender Hausaufgabenhilfe ist ein erfolgreiches Konzept, um Bildungschancen zu erhöhen.

Dabei unterscheiden sich die Angebote in den jeweiligen RTL-Kinderhäusern. Zu den Angeboten gehören auch Kreativ- und Sportkurse, Ernährungs- und Gesundheitsberatung oder Jugendberufshilfe und Elternt raining. Realisiert wird das jeweilige Programm durch haupt- und ehrenamtliche Betreuerinnen und Betreuer. An der Auswahl der Kinder, die am pädagogischen Mittagstisch teilnehmen können,

sind Schulen und Jugendämter beteiligt. Der Bedarf ist größer als die zur Verfügung stehenden Plätze. Die notwendige Projektförderung der Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V. ist dank der Mittel aus dem RTL-Spendenmarathon gesichert.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.united-kids-foundations.de/was-wir-machen/rtl-kinderhaeuser/](http://www.united-kids-foundations.de/was-wir-machen/rtl-kinderhaeuser/)



## FAKTEN

Die Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V. engagiert sich seit 1996 für Not leidende Kinder in Deutschland und der ganzen Welt. Arbeitsprinzip ist die Zusammenarbeit mit anerkannten und gemeinnützigen Hilfsorganisationen, die die notwendige Expertise und Erfahrung zur Projektumsetzung vor Ort besitzen. Die RTL-Charity-Sendung „Spendenmarathon“ ist der jährliche Höhepunkt und die wichtigste Spendenaktion.

## VOLKSBANK BRAWO SPENDET EINE MILLION EURO

Beim 26. Spendenmarathon von RTL wurde im vergangenen Jahr mit mehr als 22 Millionen Euro eine neue Rekordsumme für den Kampf gegen Kinderarmut erzielt. Die Volksbank BraWo steuerte zu diesem fantastischen Ergebnis eine Million Euro bei. Die Volksbank BraWo beteiligt sich seit Gründung ihres Kindernetzwerks United Kids Foundations regelmäßig am Spendenmarathon. Seit der Erstausstrahlung des Spendenmarathons kamen 221 Millionen Euro zusammen.

„Dank des großen Engagements aller Mitarbeiter, Partner, Unterstützer und Freunde unserer Bank können wir den RTL-Spendenmarathon auch in diesem Jahr mit einer großen Summe unterstützen. Die Förderung der Kinder und Jugendlichen ist und bleibt für uns eine Herzensangelegenheit“, sagte Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo während der Scheckübergabe.



Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo, übergibt mit den Kindern Maja und Leander beim RTL-Spendenmarathon die Spende in Höhe von einer Million Euro an die Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V.

# 100.000 EURO FÜR DEN KAMPF GEGEN CORONAFOLGEN

Der bundesweite Sozialpreis würdigt bürgerschaftliches Engagement

Knapp zwei Jahre nach ihrem Ausbruch lässt die Coronapandemie die Menschen weiterhin nicht in Ruhe. Aus Sicht von United Kids Foundations stehen dabei insbesondere die Folgen für Kinder und Jugendliche im Fokus. Deshalb zeichnet der bundesweite Engagement-Preis in diesem Jahr gemeinnützige Akteure in Deutschland aus, die sich trotz der Coronapandemie in den Bereichen physische und psychische Gesundheit, motorische Entwicklung, Sport und Bewegung, soziale Interaktionen und Bildung von Kindern und Jugendlichen in Deutschland engagieren.

Die Vorbereitungen für diesen in seiner Form einzigartigen Wettbewerb liefen in 2021 hinter den Kulissen auf Hochtouren. Im Sommer 2022 tagen das Jugendkomitee und die Jury, die Preisverleihung wird am 19. November 2022 im Staatstheater Braunschweig stattfinden.

Beworben haben sich Initiativen, Projekte und auch Gesichter dahinter aus dem gesamten Bundesgebiet. Nominiert wurden zudem erneut prominente Menschen aus Sport, Medien und Kultur, die sich für die jungen Menschen in diesen schweren Zeiten

einsetzen. Als Preisgeld stehen 100.000 Euro Fördermittel für Projekte im Kinder- und Jugendbereich zur Verfügung. Vergeben werden die Preise wie bereits bei der erfolgreichen Premiere 2020 in den drei Kategorien „Projekt des Jahres“, „Wahre Helden“ und „Persönlichkeit des Jahres“. Schirmherr des von United Kids Foundations initiierten Engagement-Preises ist der niedersächsische Ministerpräsident Stefan Weil.

„WIR WOLLEN UNS BEI DENEN BEDANKEN, DIE SICH IN DIESEN SCHWEREN CORONAZEITEN FÜR DIE ZUKUNFT UNSERER KINDER EINSETZEN.“

Jürgen Brinkmann, Initiator United Kids Foundations und Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo

Premiersieger des Projekts des Jahres wurde das Mentoringprogramm von ROCK YOUR LIFE!



Campino wurde die erste Persönlichkeit des Jahres im Rahmen des LupoLeo Awards

„UNSERE VERANTWORTUNG IST ES, UNSEREN KINDERN FREIRAUM FÜR IHRE ZUKUNFTSGESTALTUNG ZU BIETEN.“

Robert Lübenoff (München), Initiator United Kids Foundations

## KINDER UND JUGENDLICHE LEIDEN

Die deutschlandweiten Zahlen zur Pandemie belegen, dass Angst, Einsamkeit, Depressionen, Ess- und Schlafstörungen vor allem während der beiden bisherigen Lockdowns deutlich zugenommen haben. Erschreckend viele Kinder und Jugendliche zeigen psychische Auffälligkeiten. Der Trendreport des Zentralinstituts für die kassenärztliche Versorgung zeigte für das erste Halbjahr 2021 eine auffällige Zunahme der Inanspruchnahme von kinder- und jugendpsychotherapeutischen Leistungen. Im Juni 2021 lagen die Fallzahlen 37 Prozent über denen des Juni 2019 vor dem Covid-19-Ausbruch.

## STREIT UND SCHULISCHE PROBLEME

Erneut sind vor allem Kinder und Jugendliche aus sozial schwächeren Verhältnissen oder mit Migrationshintergrund betroffen. Darauf verweist die sogenannte Copsy-Studie (Corona und Psyche), die Forscherinnen und Forscher des Universitäts-

klinikums Hamburg-Eppendorf (UKE) durchgeführt haben. Danach treiben beispielsweise auch zehnmal mehr Kinder als vor der Pandemie überhaupt keinen Sport mehr. Zudem wird vermehrt von Streit in den Familien und schulischen Problemen berichtet.

Während die Coronafolgen stark in der Öffentlichkeit diskutiert werden, wird das hohe Maß an Engagement der Zivilgesellschaft, das entscheidend zur Bewältigung der Krise beiträgt, ungenügend gewürdigt. Zu diesem Ergebnis kam das Maecenata Institut (Berlin) nach einer Umfrage zu den Herausforderungen für Organisationen während der Coronapandemie. Aus diesem Grund rückt United Kids Foundations genau dieses gesellschaftliche Engagement mit der Auslobung des LupoLeo Awards in das Blickfeld der Öffentlichkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lupoleo.de](http://www.lupoleo.de)



# UNITED KIDS FOUNDATIONS

## INITIATOREN



Robert Lübenoff  
Jürgen Brinkmann

## VERWALTUNG



Das EngagementZentrum verwaltet für die Volksbank BraWo Stiftung die Projekte von United Kids Foundations.

## AUFGABE



Institutionen, Stiftungen, Unternehmen sowie bekannte Unterstützer zusammenführen und ausgewählte Projekte in unserer Region etablieren.

## ZIEL



Verbesserung der Situation von Kindern und Jugendlichen, die in sozial prekären Umständen leben.

## SPENDENFLUSS



Spenden fließen direkt und ohne Verwaltungskostenabzug in die Projekte.

## THEMENFELDER



Armutsbekämpfung und Gewaltprävention, Integration, Bekämpfung von Bewegungsarmut, gesunde Ernährung, Bildungs- und Begabtenförderung.

## UNSERE PHILOSOPHIE

- Wir setzen uns für bedürftige oder benachteiligte Kinder in unserer Region ein.
- Wir möchten dazu beitragen, dass die Kinder unserer Region Perspektiven für die Zukunft haben.
- Wir setzen alle gesammelten Spenden zu 100 Prozent für Kinder in unserer Region ein.
- Wir wählen wichtige Projekte und prominente Unterstützer aus, die unsere Arbeit in der Region fördern und voranbringen.
- Wir sind eine offene Plattform für alle Projekte und Non-Profit-Organisationen, die sich in unserer Region für die Bedürfnisse und Belange unserer Kinder einsetzen und stark machen.
- Wir suchen und finden verantwortungsbewusste Unternehmen, die unsere Arbeit in der Region wirtschaftlich, inhaltlich und emotional unterstützen.
- Wir nutzen das Engagement der Volksbank-Mitarbeiter, die Hilfsbereitschaft ihrer Kunden und die Kraft ihres Netzwerks.
- Wir machen unsere Arbeit mithilfe engagierter Medien öffentlich, um Menschen, Institutionen, Organisationen und Unternehmen zu motivieren, die Arbeit für unsere Kinder zu unterstützen.
- Wir sind DAS große Kindernetzwerk der Region.
- Wir sind United Kids Foundations – werde du es auch!

UNITED KIDS FOUNDATIONS LIEGT ES AM HERZEN,  
ALLEN KINDERN FÜR IHRE ZUKUNFT  
GLEICHE CHANCEN ZU BIETEN  
UND SICH FÜR IHRE BELANGE EINZUSETZEN.  
ANHAND DIESES LEITGEDANKENS WURDE  
UNSERE PHILOSOPHIE ENTWICKELT,  
DIE DAS TEAM UNITED KIDS FOUNDATIONS  
MIT LEBEN FÜLLT.



# HELFEN SIE MIT!

**Das Ende dieses Buchs ist kein Schluss.**

Für uns ist es Ansporn, sich weiter für die Kinder in Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg stark zu machen. Zukunftschancen für alle Kinder: Mit Ihrer Spende helfen Sie Kindern in unserer Region.

**SPENDENKONTO UNITED KIDS FOUNDATIONS**

**VOLKSBANK BRAWO STIFTUNG**

**IBAN: DE08 2699 1066 2222 2211 11**

**BIC: GENODEF1WOB**

Mehr zu allen Partnern und Projekten erfahren Sie auf:

**[www.united-kids-foundations.de](http://www.united-kids-foundations.de)**

1. Auflage April 2022

© 2022 Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

Druck: oeding print GmbH Braunschweig

Fotos: Adobe Stock, Andreas Greiner-Napp, Sebastian Bahr, BrauerPhotos/M. Neugebauer, Rudolf Karliczek, Henry Maske Stiftung Jenny Sieboldt, Peter Sierigk, Nina Stiller, Urban Culture, Volksbank BraWo, Karsten Weyershausen



#### Nachhaltigkeit hat Zukunft

Wir lieben unsere Region und wollen, dass sie auch für zukünftige Generationen lebenswert bleibt. Deshalb lassen wir diese Publikation klimaneutral, auf FSC®-Papier und mit Druckfarben auf Pflanzenölbasis drucken.







The logo features the text 'UNITED KIDS FOUNDATIONS' in a colorful, multi-colored font. The letters are in various colors including blue, red, green, yellow, and purple. Below the text is a white octagonal shape containing the text 'UNITED KIDS FOUNDATIONS' and 'Das Kindernetzwerk der Volksbank BraWo'. This white shape is surrounded by a purple octagonal border, which is further surrounded by an orange octagonal border, and finally a light green octagonal border. The entire graphic is set against a yellow background.

**UNITED KIDS  
FOUNDATIONS**

Das Kindernetzwerk der Volksbank BraWo