

**Mehr als Geld und Zinsen.**

**BraWoPark**

**Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.**

**Wir machen den Weg frei.**





## Inhaltsverzeichnis

### IMMOBILIEN

- 6 Vorwort des Vorstands
- 8 BraWo Real Estate
- 16 BraWo Invest
- 24 AVW Immobilien AG Unternehmensgruppe

### ENGAGEMENT

- 26 Döhler Hosse Stelzer
- 28 BRW AG
- 30 Lange Versicherungsmakler
- 32 Corporate Investments
- 36 Soziales Engagement
- 40 EngagementZentrum gGmbH
- 42 United Kids Foundations
- 44 Engagement für Nachhaltigkeit

## DIE VOLKSBANK BRAWO UNTERNEHMENSGRUPPE

Eine Zusammenarbeit, die sich auszahlt

**Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,  
liebe Mitglieder,**

„Mehr als Geld und Zinsen“ ist seit Jahren die Strategie der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe. Sie vereint unter ihrem Dach über 90 Gesellschaften, die im regionalen Markt fest verankert, aber zum Teil auch darüber hinaus tätig sind. Themen wie Private Banking, Immobiliengeschäft, Projektsteuerung, Property- und Asset-Management, Unternehmensbeteiligungen, Versicherungsvertrieb und ökologisch wertvolle Energiegewinnung ergänzen das klassische Bankgeschäft. Sie stellen die Unternehmensgruppe auf besonders solide Beine. Ein Sonderplatz gebührt der Volksbank BraWo Stiftung, die sich dem Wohl von Kindern und Jugendlichen in der Region verschrieben hat.

In unserem Kerngeschäft stehen wir Ihnen nach wie vor als kompetenter und verantwortungsvoller Bankpartner zur Seite. In vielen Geschäftsfeldern sind wir inzwischen Marktführer in der Region. Mit dem klassischen Bankgeschäft allein lässt sich jedoch nicht mehr ausreichend Geld verdienen, um in eine sichere Zukunft zu investieren. Das ist eine Tatsache, der wir uns als Volksbank BraWo seit Langem bewusst sind, und der wir uns auch stellen.

Damit wir im Umfeld der Finanzmärkte auch in Zukunft eine führende Rolle spielen können, stellen wir unser Geschäftsmodell auf verschiedene Standbeine. Diversität und Vielfalt sind nicht nur wesentliche Merkmale, sondern vielmehr die Erfolgsfaktoren unserer Unternehmensgruppe. Dies ermöglicht uns, schnell auf veränderte Marktsituationen zu reagieren und unseren Kunden ein breites Lösungsspektrum anbieten zu können. Ein enormer Vorteil in einer vom Wandel begriffenen Finanzwelt.

Wir begrüßen Sie in der BraWo-Welt und wünschen Ihnen eine anregende Lektüre!

  
Jürgen Brinkmann

  
Ralf Schierenböken

  
Michael F. Müller

  
Mark Uhde



Der Vorstand der Volksbank BraWo blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück: v. li. Mark Uhde, Ralf Schierenböken, Jürgen Brinkmann, Michael F. Müller

## KOMPETENZ TRIFFT IMMOBILIE

Wir bringen Menschen und Gebäude in Einklang

Alle für den Erfolg unserer Projekte relevanten Geschäftsfelder werden von der Gruppe selbst abgedeckt. Verlassen Sie sich auf die Bündelung aller Kräfte unter einem Dach und unsere weitreichenden Kompetenzen in jedem unserer Geschäftsfelder.

Die Volksbank BraWo gehört zu den großen Projektentwicklern der Region Braunschweig-Wolfsburg. Die Verantwortung für alle unsere Immobilienaktivitäten liegt in den Händen der BraWo Real Estate. Sie steuert das Portfolio, optimiert die Flächennutzung, regelt den Betrieb der Immobilien einschließlich aller immobilienbezogenen Services, ist für ihre Vermietung und Verwertung zuständig und führt die hauseigenen Bauprojekte durch. Sie begleitet die Immobilien über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg. Neubauten und wichtige Bestandsgebäude werden dabei konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichtet.

Das Team aus rund 50 interdisziplinären Professionals berät nach hohen ethischen Standards und schafft für unsere Kunden Transparenz in einem vielfältigen und oft nur schwer einschätzbaren Markt. Die Spezialisten sind auf den Gebieten Projektentwicklungen, Baumanagement, Hausverwaltungen sowie Asset- und Investment Management (BraWo Invest) und vermehrt mit unserer blueorange Development Partner GmbH auch überregional aktiv.

### Verantwortungsvoll investieren

Das Thema Nachhaltigkeit mitsamt der Investition in grüne Gebäude spielt für die deutsche Immobilienbranche eine zunehmend wichtige Rolle. Die Nachhaltigkeit von Immobilien geht jedoch über das Thema „Greenbuilding“ hinaus. Wir verstehen darunter ebenso den auf Langfristigkeit angelegten Cashflow und eine nachhaltige Vermietung mit einer optimalen Mieterstruktur sowie eine vernünftige Drittverwendungsmöglichkeit. Ein weiterer Pluspunkt: Aufgrund unserer Marktposition können wir antizyklisch reagieren und auch dann noch zu einem fairen Preis vermieten, oder aber sogar die ein oder andere Investitionsoption wahrnehmen.

Aus Erfahrung zeigt sich, dass eine nachhaltige Vorgehensweise und die Wahrung der verschiedenen Interessen die idealen Voraussetzungen für ein langfristiges Investment bilden. Auch lassen sich Risiken durch eine Diversifizierung des Immobilienbestands vermeiden.



## REGIONEN ATTRAKTIVER UND LEBENSWERTER GESTALTEN

### Projektentwicklung mit vielfältigen Wertschöpfungsstufen

#### DEVELOPMENT

##### blueorange Development Partner GmbH

Die blueorange Development Partner GmbH entwickelt, finanziert und realisiert hochwertige Investitionsprogramme in der Stadt-, Regional- und Quartiersentwicklung. Hierbei begleitet die Tochtergesellschaft der Volksbank BraWo die nachhaltige Entwicklung regionaler Lebensräume mit Kreativität, Konzepten, Strukturen und Lösungen - von der Idee über die Umsetzung bis zur Inbetriebnahme. Auftraggeber und Partner sind Kommunen, öffentliche und private Institutionen und Organisationen, Projektentwickler, Investoren und Bauträger.



##### MCG blueorange Urban Development

Die MCG blueorange Urban Development besteht aus den Gesellschaften:

- MCG blueorange GmbH
- MCG blueorange Projekt 1 GmbH
- MCG blueorange Projekt 2 GmbH



Die Gesellschaften wurden gegründet für die Projektentwicklung von verschiedenen Grundstücken im Großraum Berlin-Brandenburg. An allen Gesellschaften ist die Volksbank BraWo über die Tochtergesellschaft blueorange Development Partner GmbH mit 50% beteiligt.



Direkt angedockt an die MCG blueorange Urban Development ist die MCG blueorange Management GmbH in Werder. Diese Gesellschaft erbringt Projektsteuerungs- und Projektmanagementdienstleistungen im Bereich der Immobilien-, Stadt- und Regionalentwicklung.

#### SERVICES

##### blueorange Advisory GmbH

Die blueorange Advisory GmbH ist ein überregional und international tätiges Dienstleistungsunternehmen. Als 100 %ige Tochter der Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg tritt die blueorange Advisory GmbH in Partnerschaft mit der blueorange Development Partner GmbH auf. Zu den Leistungsangeboten zählen Asset- und Portfolio-Management, Flächen- und Quartiersentwicklungen sowie Finanzierungen und Strukturierungen von Investitionsprojekten. Die blueorange Advisory GmbH nutzt die langjährige Erfahrung unseres Teams und verknüpft Expertisen aus verschiedenen Bereichen. Dies bildet die Expertengrundlage für unser erfolgreiches und nachhaltiges Handeln.

##### Wasserstadt Limmer Projektentwicklung GmbH

Mitten im Grünen und doch in Hannovers Innenstadt entwickelt und vermarktet die Wasserstadt Limmer Projektentwicklung GmbH ein neues Stadtviertel nach anspruchsvollen städtebaulichen Erkenntnissen: [www.wasserstadt-limmer.de](http://www.wasserstadt-limmer.de).



Ein neues Stadtviertel nach anspruchsvollen städtebaulichen Erkenntnissen: [www.wasserstadt-limmer.de](http://www.wasserstadt-limmer.de)



Die beiden Geschäftsführer der blueorange Advisory GmbH: Christian Röling (li.) und Martin Pietsch (re.) stehen für Qualität auf höchstem Niveau. Fotograf: Jan von Deichen



**Volksbank BraWo Projekt GmbH**

Als Partner der öffentlichen Hand und der privaten Wirtschaft entwickelt, finanziert und realisiert die Volksbank BraWo Projekt GmbH anspruchsvolle Projekte aus den Bereichen Wohnen, Gewerbe und Infrastruktur. Eingebunden in die Finanzgruppe der Volks- und Raiffeisenbanken strukturiert sie einen optimalen Finanzierungsmix für die Projekte, die sie mit Partnern gemeinsam entwickelt und realisiert.



**Langer Kamp**

Das neue Wohngebiet im östlichen Ringgebiet Braunschweigs wandelt sich zu einer Wohnoase in bester Stadtlage. 36 der insgesamt 150 Wohnungen konnten 2018 bezogen werden, weitere 35 folgen mit Baubeginn im Frühjahr 2019. Zudem entstehen in dem Quartier neue Büroräume, ein Supermarkt und ein Café.



**Am Schloßsee GmbH**

Die Am Schloßsee GmbH erwarb 2009 in Gifhorn ein Grundstück am idyllischen Schloßsee. In kurzer Bauzeit entstanden hier drei Stadthäuser mit 21 Wohneinheiten, die alle innerhalb von 14 Monaten verkauft werden konnten.



**Hotel Allerpark GmbH**

Aufgabe der Hotel Allerpark GmbH ist die Projektierung und Realisierung des Vier-Sterne-Hotels „Allerpark“ in Wolfsburg sowie alle damit im Zusammenhang stehenden Geschäfte. Die Eröffnung des Courtyard by Marriott ist Anfang 2018 erfolgt.



**Wohnen am Beberbach GmbH**

In dem familienfreundlichen Wohngebiet entstanden ca. 90 Bauplätze. Die Wohnen am Beberbach GmbH hat das Baugebiet in Braunschweig-Waggum entwickelt und den Verkauf der Baugrundstücke erfolgreich abgewickelt.



**Wohnen am STADTWALD GmbH**

Die Wohnen am STADTWALD GmbH wurde gemeinsam von der Volksbank BraWo Projekt GmbH sowie der moretti wohn- und bauprojekte GmbH gegründet. Bisher entstanden 51 Eigentumswohnungen und 16 Stadthäuser in Wolfsburg.



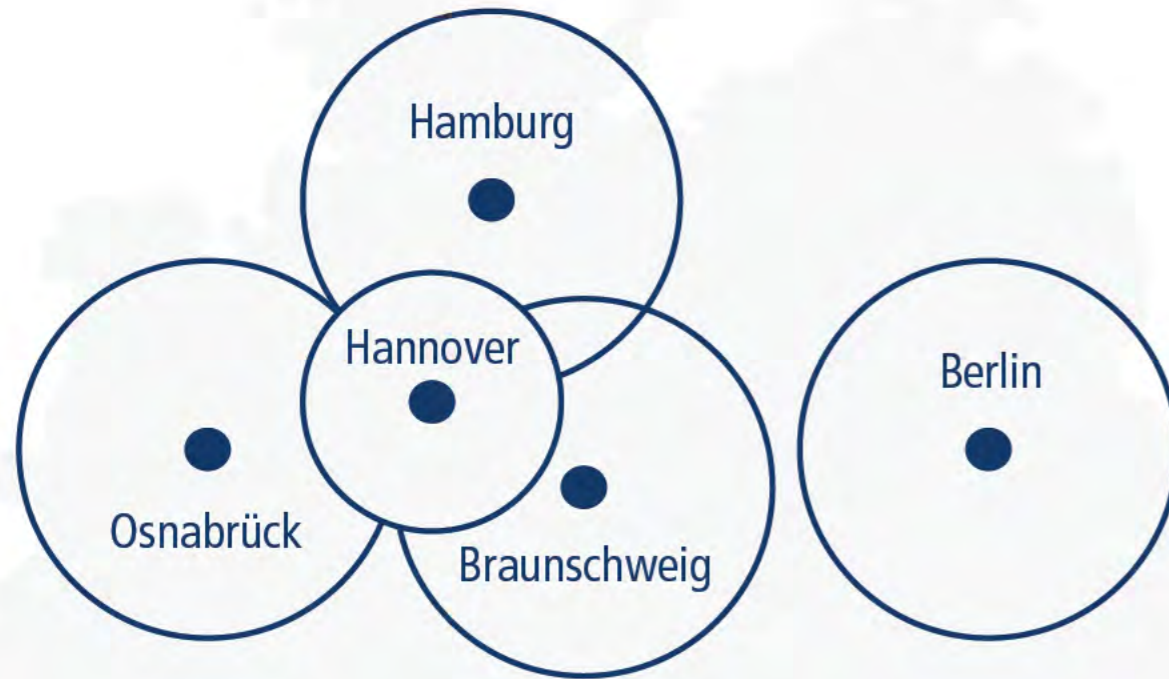
Braunschweig – Stadtquartier „Langer Kamp“, attraktive Wohnungen zwischen Uni Kultur & City.



Hotel Allerpark: Der hohe Komfort und die zentrale Lage bieten beste Rahmenbedingungen für den Aufenthalt in Wolfsburg.

## REGIONALE UND ÜBERREGIONALE PROJEKTENTWICKLUNG

Werte die sich entwickeln



Professionalität ist unsere Stärke

### BRAUNSCHWEIG

**blueorange**  
Development Partner GmbH

Standorte  
Braunschweig und Hannover

### BERLIN

**MCG blueorange**  
URBAN DEVELOPMENT

Standorte  
Berlin und Werder

### OSNABRÜCK

blueorange Development  
Partner GmbH

Standort  
Osnabrück

### HAMBURG

AVW Immobilien AG



## IHR PARTNER FÜR IMMOBILIENINVESTMENTS

Nachhaltigkeit in Bestand und Neubau

Unsere Abteilung BraWo Invest verfügt über ein breit diversifiziertes eigenes Investment-Portfolio. Inzwischen umfasst unser eigener Immobilien- und Investmentbestand ein Volumen von knapp 400 Millionen Euro. Zu unseren Kernaufgaben zählen neben der Auswahl und dem Ankauf neuer Anlageobjekte, die Integration der Immobilien in die BraWo Gruppe und das fortlaufende Asset-Management (Eigentümerversretung) der Immobilien und Immobiliengesellschaften. Daneben werden vermehrt Kooperationen geschlossen, um den hohen Anforderungen der BraWo Gruppe gerecht zu werden.

Seit einigen Jahren erhalten wir vermehrt Anfragen von Geschäftspartnern, ob wir sie bei der Betreuung von ihren Bauprojekten mit unserem Know-how und unseren Spezialisten unterstützen können. Gemeinsam können wir Ideen für Projekte professionell erarbeiten und bis zur Umsetzung und Inbetriebnahme vorantreiben. „Ob Finanzierung oder Investition, Asset- oder Portfolio-Management und sogar für Immobilienleasing haben wir die passenden Spezialisten“, beschreibt Christian Röling, Leiter BraWo Invest, das Leistungsspektrum.



### BraWoPark

In Rekordbauzeit von nur zwei Jahren ist mit dem BraWoPark eine neue, großstädtische Visitenkarte Braunschweigs entstanden.

Zum BraWoPark gehören die Gesellschaften:

- BraWoPark Business Center I GmbH ◀
- BraWoPark Business Center II GmbH ◀
- BraWo Shopping Center GmbH ◀

### BraWoCity

Die BraWoCity-Töchter haben Grundstücke und Gebäude am Nordkopf in Wolfsburg erworben und sind für deren Entwicklung, Verwaltung und Vermietung verantwortlich.

Zu BraWoCity gehören die Gesellschaften:

- ▶ BraWoCity 1 GmbH
- ▶ BraWoCity 2 GmbH
- ▶ BraWoCity 3 GmbH
- ▶ BraWoCity 23 GmbH & Co. KG
- ▶ BraWoCity 26 GmbH
- ▶ BraWoCity GmbH

## MEHR WERT MIT MEHRWERT

### Immobilien wertschöpfend planen und managen

Der Erfolg unseres Projekt- und Immobiliengeschäfts zeichnet sich durch die starke lokale Ausrichtung aus. Die Nähe zu Entscheidern – den Kommunen, Investoren oder Bauträgern – und ihre frühzeitige Einbindung in den Entwicklungsprozess ist ebenso ein entscheidender Erfolgsfaktor wie unser Know-how über den lokalen Markt. Wettbewerbsfähige und rentable Projekte entstehen nur dann, wenn Standort, Konzept und Kapital optimal miteinander verbunden werden. Markante Beispiele für das breite Spektrum der BraWo Invest sind das neue Hochhaus im BraWoPark in Braunschweig oder die Neugestaltung des Nordkopfs in Wolfsburg.

#### Qualität vor Zeit

An der Alessandro-Volta-Straße in Wolfsburg entsteht derzeit ein neuer Bürokomplex. Das Kontorhaus BraWoCity 23 soll auf fünf Etagen 3.200 Quadratmeter vermietbare Fläche bieten. Gebaut wird nach den neuesten Standards: Hochwärmegedämmt, die Fassade wird mit wertigen Stahlkassetten gestaltet, die Dachflächen sollen begrünt werden. Auch energetisch ist das Gebäude nachhaltig ausgerüstet: Die Kühlung funktioniert z. B. über eine effiziente Betonkerntemperierung, die in die massive Deckenkonstruktion integriert ist.

Das Kontorhaus ist bereits Teil der geplanten BraWoCity am Nordkopf. Dort entstehen zahlreiche neue Büro- und Gewerbeflächen – und natürlich die neue Volksbank-Zentrale. „In den vergangenen Jahren haben wir bereits mehrere Gebäude und Flächen zur Realisierung dieses Mammut-Projekts erworben“, erklärt René Pflug-

macher. Den Zeitplan fest im Blick, setzt er voll auf Qualität: „Unser Motto lautet nach wie vor, Qualität vor Zeit.“

#### BraWoPark wächst weiter

Die Idee für ein drittes Gebäude existiert seit der Planungsphase des BraWoParks vor acht Jahren. Im April 2019 fiel nun die Entscheidung: Der BraWoPark bekommt Zuwachs. Mit dem geplanten Neubau für ein weiteres Hochhaus wird die Lücke zwischen der Toblerone und dem höchsten Büroturm der Stadt geschlossen. Waren ursprünglich vier Geschosse geplant, wird das neue Hochhaus mit 18 Geschossen deutlich höher. „Wir verzeichnen eine starke Nachfrage nach hochwertigen Büroraumflächen“, begründet René Pflugmacher die Änderung des Bauplans. Aus seiner Sicht fügt sich das geplante Hochhaus sehr gut in das vorhandene Gebäudeensemble ein und passt auch zu den lang- und mittelfristig angedachten baulichen Veränderungen im Umfeld des Hauptbahnhofs. Bis Mai 2019 war die Genehmigungsphase abgeschlossen, es wird mit einer Bauzeit von 18 – 20 Monaten gerechnet.

#### Der Bau des BraWoParks im Zeitraffer

Mit einem Investitionsvolumen von rund 200 Mio. Euro sanierte die Volksbank BraWo zunächst das ehemalige Posthochhaus, das als Toblerone bekannte Business Center I. Danach folgte der Bau des 70 Meter hohen Business Centers II und des Shoppingcenters. Beide wurden Ende 2015 eröffnet. Ein Jahr später kam schließlich noch das Intercity-Hotel mit rund 170 Zimmern hinzu. 2019 beginnen die Bauarbeiten für das Business Center III.

So wird das neue Kontorhaus aussehen



Der Neubau (Mitte) komplettiert das Hochhaus-Ensemble





# BraWo Invest

### BraWo Invest Lilienthalhaus GmbH

Die BraWo Invest Lilienthalhaus GmbH ist Generalmieter des Lilienthalhauses, dem hochmodernen Dienstleistungszentrum für Luft- und Raumfahrt sowie Mobilität am Braunschweiger Forschungsflughafen.



### Braunschweiger Parken GmbH

Am Braunschweiger Forschungsflughafen baut die Braunschweiger Parken GmbH eines der modernsten Parkhäuser Deutschlands. Die Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg hält 75 % der Geschäftsanteile und die städtische Strukturförderungsgesellschaft der Stadt 25 %.



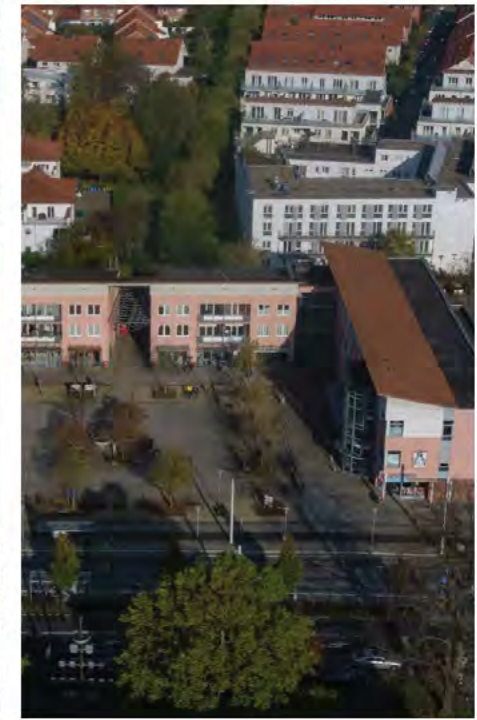
### BraWo Invest Stöckheimer Markt GmbH

Die Volksbank BraWo hat den Gebäudekomplex im Braunschweiger Stadtteil Stöckheim 2017 erworben und dafür die BraWo Invest Stöckheimer Markt GmbH gegründet.



### BraWo Invest Magni Eins GmbH

Die Volksbank BraWo hat 2017 die 7.407 m<sup>2</sup> große Immobilie „Galeria Kaufhof“ in der Braunschweiger Innenstadt erworben und dafür die BraWo Invest Magni Eins GmbH gegründet.



### BraWo Invest Weinheimer Tor GmbH

Die Volksbank BraWo hat das 65.000 m<sup>2</sup> große Fachmarktzentrum in Weinheim im Jahr 2017 übernommen und im Zuge dessen die BraWo Invest Weinheimer Tor GmbH gegründet.



### BraWo Invest Baumarkt Gifhorn GmbH

Die Volksbank BraWo hat Anfang des Jahres 2018 die Immobilie „Toom Baumarkt“ in Gifhorn erworben und im Zuge dessen die BraWo Invest Baumarkt Gifhorn GmbH gegründet. Der Baumarkt in zentraler Lage bietet ein zeitgemäßes und großzügiges Flächenangebot (7.400 m<sup>2</sup> Baumarkt zzgl. 3.900 m<sup>2</sup> Gewächshaus sowie 4.100 m<sup>2</sup> Freifläche, wovon ca. 1.300 m<sup>2</sup> überdacht sind). Parkplätze sind in ausreichender Anzahl vorhanden.



### BraWo Invest Schlosscarree GmbH

Mehr als 30 Ärzte und andere Heilberufler haben in dem 25.000 m<sup>2</sup> großen Objekt in Braunschweig ihre Praxen und Büros. In dem Gebäudekomplex befinden sich außerdem Gastronomie, Einzelhandel und Wohnungen.



## GENUSS UND ERLEBNIS ÜBER DEN DÄCHERN DER LÖWENSTADT

BraWoPark: Ein neuer Stern leuchtet am Gastro-Himmel

Im Mai 2019 eröffnete das ÜBERLAND, das exklusive Sky-Restaurant mit Bar, Rooftop-Terrasse und Private-Dining-Etage im BraWoPark-Hochhaus am Bahnhof. Hinter diesem Pionierprojekt stehen Tim Mälzer, Lars Nussbaum und Jimmy Ledemazel, drei erfahrene Gastronomie-Profis mit einem gemeinsamen Ziel: Sie wollen ÜBERLAND zu Braunschweigs neuem Lieblingsplatz für Genuss und Erlebnis etablieren.

Mit dem ÜBERLAND setzen TV-Koch Tim Mälzer, der Gastronom Lars Nussbaum und Jimmy Ledemazel vom Restaurant Aqua ein neues Glanzlicht in Braunschweigs Gastro-Himmel. Bereits der Standort ist aufsehenerregend: Im spektakulärsten Hochhaus-Neubau der Stadt, dem BusinessCenter II im BraWoPark am Bahnhof, belegt das Restaurant die Etagen 17 bis 19 inklusive traumhafter Rooftop-Terrasse mit atemberaubendem Panoramablick über Stadt und Region.

Hier verwirklicht das Gastgeber-Quartett seine Vision einer urbanen Vorzeige-Gastronomie, die Locals wie Businessgäste anspricht und kulinarische Inspiration mit persönlichem Service in einem außergewöhnlichen, von modernem Art déco und Vintage geprägten Ambiente bietet. Das Credo der Macher: „Ob Dinner zu zweit, Geschäftsessen oder als lässiger Szenetreff mit Freunden – das ÜBERLAND ist dein Lieblingsplatz im Herzen von Braunschweig.“

### Genießen auf hohem Niveau

ÜBERLAND steht für eine tiefe regionale Verbundenheit. Der Name erweckt Assoziationen zu Weitblick und Aufbruch. Er steht für das Gefühl bei einer Überlandfahrt am Wochenende mit einem schönen alten Auto. Die Region sehen, fühlen und genießen, in der man lebt.

Die 180 Sitzplätze verteilen sich auf Restaurant, Bar und Chef's Table im 18. Obergeschoss sowie die Rooftop-Terrasse im 19. Obergeschoss. Die 17. Etage ist eine exklusive Location für Private Dining, Veranstaltungen, Firmen- und Familienfeiern. Geöffnet hat die Gastronomie sonntags bis donnerstags von 12 bis 24 Uhr, freitags und samstags 12 Uhr bis Open End.

„Wir wollen Ausgehen zu einem besonderen Erlebnis machen“, erklärt Diana Brinkmann, eine der beiden ÜBERLAND-Geschäftsführer. Lars Nussbaum, ebenfalls ÜBERLAND-Geschäftsführer, ergänzt: „Hier kann man mittags lecker essen, abends entspannt einen Drink nehmen, ausgelassen flirten und feiern oder zu offiziellen Anlässen einladen.“

Im Mittelpunkt des kulinarischen Angebots stehen Premium-Fleisch und fangfrischer Fisch. Außerdem verführen hausgemachte Pasta, saisonale Beilagen aus der Region und Dessertvariationen, ergänzt durch erlesene Weine und kreative Cocktails, den Gaumen.



Das ÜBERLAND-Team stellt sich vor: Lars Nussbaum, Diana Brinkmann, Jimmy Ledemazel und Tim Mälzer (von li.)



### Die Idee

Mit dem Bau des außergewöhnlichen Business Centers II im BraWoPark hat sich die Chance angeboten, die Ausgehkultur in Braunschweig mit viel Aufmerksamkeit für die Stadt und Region zu beeinflussen. Braunschweig ist in vielen Bereichen, wie Wirtschaft, Kultur oder auch sozialen Projekten, stark in Erscheinung getreten und hat hier überregional für Aufsehen gesorgt. Die Gastronomie und die damit verbundene Ausgehkultur ist jedoch bisher wenig sichtbar. Hier möchten wir einen entscheidenden Impuls geben.

### Die Gastronomen

Die Gäste dürfen sich auf Gerichte mit dem ganz besonderen Mälzer-Twist freuen. Die Speisekarte trägt Tim Mälzers Handschrift, außerdem wird der beliebte TV-Koch des Öfteren selbst im ÜBERLAND anzutreffen sein.

Lars Nussbaum entwickelt seit 20 Jahren erfolgreiche Gastronomie-Projekte für sich und andere. Der Braunschweiger mit seinem Gespür für Trendkonzepte, die Lässigkeit mit Herzlichkeit verbinden, ist Initiator des ÜBERLANDs. Über sein Netzwerk kamen die richtigen Menschen und Institutionen zusammen, um gemeinsam dieses richtungsweisende Projekt zu realisieren. „Das ÜBERLAND setzt Zeichen. Zielgruppen waren gestern, wir wollen den ganz persönlichen Anlass schaffen und unsere Stadt und die Region bereichern.“

Dritter im Bunde ist der General Manager Jimmy Ledemazel, in dessen Händen die Leitung des ÜBERLANDs liegt. Der gebürtige Franzose war im In- und Ausland in der gehobenen Gastronomie tätig, zuletzt 14 Jahre im Restaurant Aqua im The Ritz-Carlton in Wolfsburg.

## WIR SIND AUF WACHSTUMSKURS

Volksbank BraWo steigt als Ankerinvestor bei der AVW Immobilien AG ein



Unsere Beteiligung als Ankerinvestor am Hamburger Projektentwickler AVW Immobilien AG erfolgt durch die Ausgabe von 13 Millionen neuer, auf den Inhaber lautenden Stückaktien. Somit halten wir rund 50 Prozent am Grundkapital der AVW.

Michael Mertmann, Vorstand der AVW Immobilien AG, sagt: „Mit der Volksbank Braunschweig Wolfsburg haben wir einen strategischen Investor gewonnen, der unseren eingeschlagenen Wachstumskurs langfristig unterstützt und selbst seit Langem erfolgreich in der Projektentwicklung aktiv ist. Die Zusammenarbeit eröffnet uns Zugang sowohl zu ihrem breiten Kapital-, Investoren- und Vertriebsnetzwerk als auch zu Projekten außerhalb der Metropolregion Hamburg. Damit können wir unsere Tätigkeit im gesamten norddeutschen Raum kontinuierlich weiter ausdehnen. Eine gestärkte Kapitalbasis sichert uns zudem attraktive Konditionen bei der Finanzierung einzelner Projekte.“

Perfekter Partner für den Ausbau des Immobiliensegments

Die AVW hat in der Vergangenheit bereits eng mit der Volksbank BraWo zusammengearbeitet, sowohl bei der Finanzierung von Projekten als auch beim Vertrieb von Wohneigentum, wie den Eigentumswohnungen des Wohnparks „Kammerwiesen“ in Peine. Jürgen Brinkmann, Vorsitzender des Vorstands der Volksbank BraWo, sagt: „Mit dem Einstieg bei der AVW Immobilien AG wollen wir unser Geschäftsfeld Real Estate breiter aufstellen. Wir diversifizieren nicht nur unsere Geschäftsfelder, sondern erweitern so auch unsere Präsenz im Immobiliengeschäft. Als mittelständischer Projektentwickler mit 40 Jahren Erfahrung ist die AVW für uns der perfekte Partner für den Ausbau dieses Segments.“

Die AVW Immobilien AG selbst fokussiert sich im Rahmen einer strategischen Neuausrichtung verstärkt auf das Segment Wohnen und setzt ihren Schwerpunkt vor allem auf die Entwicklung von Eigentums- und Mietwohnungen sowie auf Sondernutzungsformen wie seniorengerechtes Wohnen und Hotels. Edward Martens, ebenfalls Vorstand der AVW, sagt: „Wir verfügen über eine attraktive Projektpipeline, bei der die erforderlichen Grundstücke bereits gesichert sind, und die kontinuierlich erweitert wird. Mit der Volksbank als Ankerinvestor und strategischem Partner sind wir sehr gut aufgestellt, um in Zukunft auch gemeinsam attraktive Projekte im norddeutschen Raum umzusetzen.“



Die AVW hat bereits in der Vergangenheit eng mit der Volksbank BraWo zusammengearbeitet, wie z. B. beim Wohnpark „Kammerwiesen“ in Peine. Grafik: AVW Immobilien AG



Das Fachmarktzentrum umfasst etwa 65.000 Quadratmeter und wurde durch die AVW Immobilien AG entwickelt



### Über AVW Immobilien AG

Die AVW Immobilien AG ist ein Projektentwickler mit dem Schwerpunkt auf Gewerbe- und Wohnungsbau im norddeutschen Raum. Das Unternehmen betreut mit 35 Mitarbeitern den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie: von der Grundstücksauswahl über die Konzeptentwicklung und Finanzierung bis zum Bau, Verkauf oder der Verwaltung der Objekte.

Seit der Gründung 1978 hat das Unternehmen mehr als 130 Objekte mit einem Gesamtvolumen von über einer Milliarde Euro realisiert. In der Immobilienverwaltung betreut die AVW rund 50 Objekte mit einem Mietvolumen von über 20 Millionen Euro pro Jahr. Zu der Aktiengesellschaft zählen rund 40 Tochterunternehmen.

## IMMER GUT VERSICHERT

Fairer Partner für optimalen Schutz



Die Döhler Hosse Stelzer GmbH & Co. KG bietet eine dauerhafte Partnerschaft, bei der sie ihre Kunden in allen Versicherungsfragen umfassend begleitet. „Wir sehen Versicherung nicht als einen einmaligen, fallbezogenen Vorgang, sondern als Prozess, den es permanent zu optimieren gilt“, beschreibt Dirk Mannebach, einer der beiden Geschäftsführer, das Unternehmenscredo. Für ihn ist es selbstverständlich, seine Kunden in allen Bereichen rund um das Thema Versicherung zu beraten und bei gesetzlichen Änderungen auf dem Laufenden zu halten.

### Neue Impulse für die Betriebliche Altersversorgung

Das 2018 in Kraft getretene Betriebsrentenstärkungsgesetz (BRSg) sieht Verbesserungen der Betrieblichen Altersversorgung für neue und bestehende Betriebsrenten vor. Mit der Änderung sind Arbeitgeber verpflichtet, sich aktiv um die Betriebsrente ihrer Beschäftigten zu kümmern.

„Unsere Erfahrung ist, dass gerade bei kleinen und mittleren Unternehmen das BRSg noch nicht angekommen ist“, so Ralf Stelzer, Geschäftsführer der Döhler Hosse Stelzer GmbH & Co. KG. „Wir haben alle Produkte und bAV-Konzepte an die Anforderungen des Betriebsrentenstärkungsgesetzes angepasst. Das Spektrum reicht von der umfassenden Analyse, über passgenaue Vorsorgekonzepte bis hin zur kompetenten Beratung bei der Einführung und Umsetzung des Vorsorgekonzepts. So können die Spielregeln der bAV zukunftssicher gestaltet werden“, ist Stelzer überzeugt.

### Frischer Wind für Windenergieanlagen und Windparks

Technologische Fortschritte bei Windenergieanlagen führen zu Ertragssteigerungen, aber auch zu höheren Investitionen und Risiken für den Unternehmer. Der von vielen Herstellern angebotene Wartungsvertrag reicht für eine umfassende Absicherung aller Risiken, wie Ertragsausfall, Schadensersatzansprüche Dritter oder Streitigkeiten rund um das Errichten und Betreiben von Windenergieanlagen, nicht aus.

„Mit unserer Kompetenz können wir einen Windpark in jeder Bauphase, bis hin zum Rückbau, begleiten“, erklärt Dirk Mannebach. „Unser speziell auf diese Branche zugeschnittenes Versicherungskonzept deckt die komplette Risikopalette ab.“

### Cyberschäden absichern

Unternehmen, vor allem kleine und mittelständische Firmen, geraten zunehmend ins Visier von kriminellen Hackern. Eine Vielzahl von Hackerangriffen richtet sich noch nicht einmal gezielt gegen ein bestimmtes Opfer, sondern verbreitet sich viral über das Internet. Hier entsteht die eigentliche Gefahr: Jeder ist ein potenzielles Opfer, ganze Unternehmen können lahmgelegt werden. „Mit der Cyberversicherung schützen wir unsere Kunden erfolgreich vor den Folgen und Vermögensschäden“, so Ralf Stelzer. Allein dadurch, dass Experten vor Vertragsabschluss den Sicherheitsstatus überprüfen, können schon erste Lücken geschlossen und der Sicherheitsstandard erhöht werden.



Döhler Hosse Stelzer bieten umfassenden Versicherungsschutz für regenerative Energien

### 5 JAHRE STARKES WACHSTUM IM VERSICHERUNGSGESCHÄFT



## VERSICHERUNGSGESCHÄFT WEITER STÄRKEN

### Breite Angebotspalette und hohe Erfahrung in der Beratung

Die Döhler Hosse Stelzer GmbH & Co KG sowie die BRW AG mit Sitz in Braunschweig haben sich darauf verständigt, ihre Aktivitäten bei der Betreuung von anspruchsvollen Versicherungsmaklergeschäften zum 01.01.2018 zu bündeln.

Zum Wohle der Kunden wurden beide Interessenlagen übereingelegt. „Das Portfolio der BRW Versicherungsmanagement GmbH stellt für uns eine willkommene Abrundung unseres Kundensegmentes dar. Ich bin überzeugt davon, dass wir den Kunden sinnvolle Mehrwerte mit unserem Betreuungsansatz bieten können. Die Bündelung der Kräfte wird zu noch größerer Schlagkraft im Wettbewerb führen“ unterstreicht Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo, diese Übereinkunft.

#### Alle Leistungen aus einer Hand

Das Versicherungsgewerbe steht nicht zuletzt mit der Novellierung im Rahmen der Regulierungsverordnungen nach dem Lebensversicherungs-Reformgesetz LVRG und der Versicherungsvertriebsrichtlinie IDD unter einem erheblichen Konsolidierungsdruck. Dadurch wird es mittelfristig zu Verwerfungen kommen. Thomas Ritterbusch von BRW betont: „Wir standen zum jetzigen Zeitpunkt vor der Frage, gezielt in fachkundiges Personal investieren zu müssen oder aber die Anlehnung an einen größeren Partner im Interesse unserer Kunden zu suchen. In Anbetracht des fortschreitenden Fachkräftemangels haben wir uns für die bessere Lösung im Sinne unserer Kunden entschieden“.

Die bisherigen BRW-Kunden haben somit die Möglichkeit, weiterhin auf einen sehr breiten Mix innerhalb der Angebotspalette an Versicherungen zurückzugreifen. Gleichzeitig steht ihnen eine deutlich breitere Expertise zur Verfügung, da rd. 50 Mitarbeiter die täglich veränderten Herausforderungen und Risiken der Versicherungslandschaft begleiten. BRW Kunden bleiben Christian Gerstung, Leiter BRW Versicherungsmanagement, und sein Team als professionelle und engagierte Ansprechpartner erhalten.

Die Döhler Hosse Stelzer GmbH & Co KG, mit Sitz im „Haus der Versicherungen“ am Bankplatz in Braunschweig, zählt zu den größten Versicherungsmaklern in Norddeutschland. In Zusammenarbeit mit 120 Versicherungsgesellschaften, u.a. der Öffentlichen Versicherung Braunschweig, wird die gesamte Palette des Versicherungsgeschäftes abgedeckt. Die Volksbank BraWo beschäftigt im Geschäftsfeld Versicherungen insgesamt ca. 80 Mitarbeiter. Die Zahl der Beschäftigten im Versicherungsvertrieb soll in 2019 auf über 100 steigen. Hinzu kommen ca. 350 Bankmitarbeiter die Kunden ebenfalls in Versicherungsfragen beraten.



v. li: Dirk Mannebach (Geschäftsführer, Döhler Hosse Stelzer), Christian Gerstung (nun Vertriebsleiter bei Döhler Hosse Stelzer) und Gerrit Siewert (Leiter Versicherungen, Volksbank BraWo) freuen sich auf die Zusammenarbeit

## GEBÜNDELTE KRÄFTE

### Volksbank BraWo wird Gesellschafter bei Versicherungsmakler Lange

Die Volksbank BraWo und die Lange GmbH Versicherungsmakler bündeln ihre Kräfte im Versicherungsgeschäft. Die Bank wurde per 1. Januar 2019 Gesellschafter des Unternehmens. Der bisherige Geschäftsführer Ortwin Lange wird weiterhin für das Unternehmen tätig sein.

„Die Nachfrage nach unabhängiger, qualifizierter Beratung und Begleitung hat in den letzten Jahren erheblich zugenommen, deshalb werden wir im nächsten Schritt den Außendienst verstärken“, ergänzt Ortwin Lange.

#### Starker Partner zur Weiterentwicklung

Die Lange GmbH Versicherungsmakler und ihre Vorgänger-Unternehmen sind seit 1956 in Wolfsburg tätig. Ortwin Lange ist sehr zufrieden mit der aktuellen Entwicklung: „Ich stand vor der Frage, alle Herausforderungen alleine zu bewältigen oder einen starken Partner mit viel Know-how und Marktzugang im gewerblichen Geschäft zu suchen. Für die weitere Entwicklung und den Ausbau meines Unternehmens ist die Volksbank BraWo genau der richtige Partner.“

Die Kunden können weiterhin auf einen sehr breiten Mix innerhalb der Angebotspalette an Versicherungen zurückgreifen. Geschäftsführer Ortwin Lange und sein Team bleiben den Kunden auch zukünftig als Ansprechpartner vor Ort erhalten.

Die Volksbank BraWo hat im Geschäftsfeld Versicherungen inzwischen rund 100 Mitarbeiter beschäftigt. Die Zahl der Mitarbeiter ausschließlich im Versicherungsvertrieb soll deutlich steigen.



Gerrit Siewert, Leiter Versicherungen bei der Volksbank BraWo, Simona Lange, Ralf Schierenböken, Vorstandsmitglied der Volksbank BraWo (stehend v. li.), mit Geschäftsführer Ortwin Lange und Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo (sitzend v. li.)



## CORPORATE INVESTMENTS

### Kontinuierlicher Aufbau von typisch stillen sowie offenen Beteiligungen

Neben den strategischen Beteiligungen der Bank, die dem Verbundgedanken folgen und damit Ausdruck der Geschäftsstrategie der genossenschaftlichen FinanzGruppe sind oder der konstruktiven Mitarbeit im Banken- bzw. Genossenschaftssektor dienen, zählen inzwischen mehrere lukrative Wirtschaftsunternehmen zu dem Beteiligungsportfolio der Bank. Als Resultat dieser Entwicklung wurde sukzessive der neue Unternehmensbereich „Corporate Investments“ aufgebaut. Der Fokus der Bank liegt in diesem Geschäftsfeld darauf, besondere Unternehmenskunden mit zukunftsorientierten, innovativen Geschäftsmodellen aus verschiedenen Branchen in ihrer Entwicklung zu begleiten und bei ihren weiteren Vorhaben zu unterstützen. Das Ziel und Ergebnis dessen ist sowohl die Stärkung der Region als auch die Sicherung von Arbeitsplätzen.

#### Der XXL-Grillshop

Die Kamin und Grill Shop GmbH wurde Ende 2010 mit Sitz in Petersberg (Fulda) und dem Ziel gegründet, ein Unternehmen in einer Branche zu etablieren, dessen Produktportfolio und Vertriebskanal so noch nicht auf dem deutschen Markt vertreten sind und skalierbares Wachstum ermöglichen.

„Grillfürst“ ist Deutschlands größte Online-Plattform für Grill und Zubehör, auf der die bekannten Marken vertreten sind, und bietet darüber hinaus mit seiner Eigenmarke „Grillfürst“ gute Produkte zu Spitzenpreisen. Das Sortiment aus den Themen Grillbesteck, Grillreinigung, Soßen und Marinierzubehör, Grillkohle und Anzünder, oder Ersatzteile wie Thermometer, wird seit 2017 kontinuierlich erweitert. Grillfürst kann man nicht nur online erleben, sondern sich auch in den Grillfürst Stores das riesige Sortiment anschauen und beraten lassen. Zentral in Deutschland gelegen, wurde bereits im Jahr 2014 der erste Megastore in Bad Hersfeld eröffnet, der auf 2.000 Quadratmetern über 4.500 Produkte und mehr als 80 Marken präsentiert. Andere Stores befinden sich in Kassel, Gründau und Singen (Hohentwiel), weitere sind in Planung.

#### Der Online-Fußballmanager aus Niedersachsen

Als erstes Social Game schafft dieser Fußballmanager eine digitale Parallelwelt zum realen Fußball. Die ONLINELIGA.de verknüpft den virtuellen Fußball mit der echten Welt – vom Bolzplatz bis zur Arena für 90.000 Zuschauer in der Ersten Liga.

Im regionalen Ligensystem spielen die User mit ihren Teams täglich gegen Gegner aus ihrer Nachbarschaft. In den höheren Ligen geht es gegen Rivalen aus der ganzen Stadt, dem Bundesland und schließlich aus ganz Deutschland – um die Deutsche Online-Fußballmeisterschaft. Das integrierte Sportmagazin berichtet minütlich über die spannendsten Geschehnisse in allen Ligen: Kanter Siege, spektakuläre Transfers, Sponsorenverträge usw.

Vom kleinsten Dorfplatz bis zu den großen Arenen zeigt die interaktive 3D-Karte als erstes visuelles, soziales Netzwerk alle Stadien, Ligen und sozialen Verbindungen. Sponsoren und Werbepartner werden sowohl kontext- als auch zeitabhängig integriert.

#### Ideen, Engineering sowie Design in einem Workflow

Die reamotion GmbH ist ein junges Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von stylischer und innovativer Gastro-Technik spezialisiert hat. Mit ihrem ersten Produkt, der GRILLMAX-Serie, ist es ihnen gelungen, ein Gerät zu entwickeln, das dank der PFT-Technologie (Patent Pending) ein fett- und geruchloses Grillen ermöglicht. Ein zusätzliches Highlight ist das Branding des Grillguts mit eigenem Namen oder Firmenlogo: Hier ist Aufmerksamkeit garantiert.

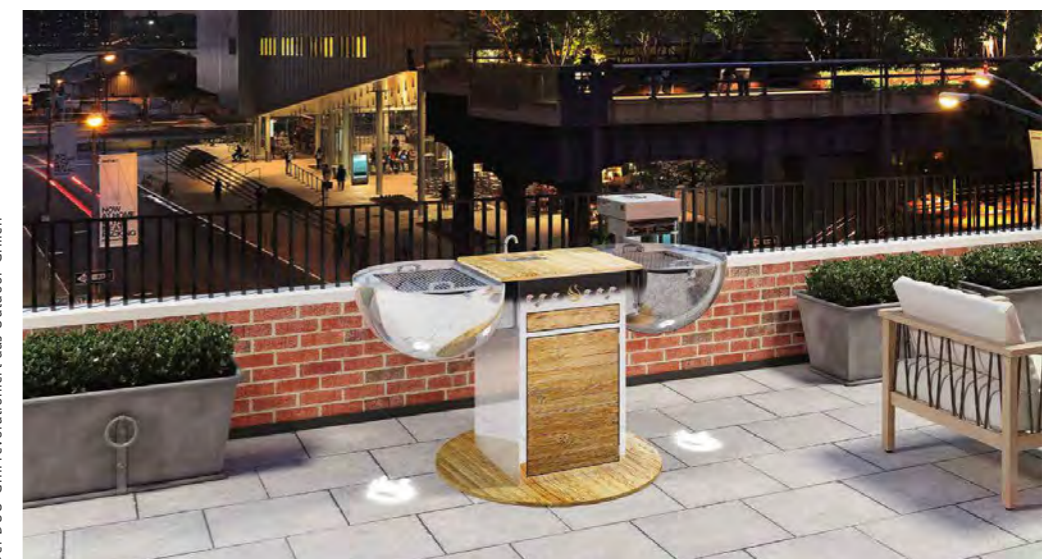
Die Strategie von reamotion ist es, bundesweit und mittelfristig EU-weit „Marktführer im Kleingerätesegment für die Gastronomie“ zu werden. Diese Strategie des jungen Unternehmens basiert auf der Grundlage „Marktführerschaft durch Innovation“.



Grillfürst bietet Grillgenuss der Extraklasse



Die ONLINELIGA.de verknüpft den virtuellen Fußball mit der echten Welt



Der DUO-Grill revolutioniert das Outdoor-Grillen

## CORPORATE INVESTMENTS

### Unternehmensbeteiligungen

Die Volksbank BraWo Unternehmensbeteiligungen GmbH unterstützt verschiedenste innovative, meist junge oder sich im Wachstum befindende Unternehmen aus der Region. Die gute Entwicklung der gesamtwirtschaftlichen und branchenspezifischen Rahmenbedingungen bietet ein positives Umfeld für erfolgreiche Beteiligungen. Momentan ist die Gesellschaft an zwölf Unternehmen beteiligt, die in verschiedensten Branchen, wie z. B. IT/Software, Automobil, E-Commerce, Beratung oder Handel, aktiv sind. Der kontinuierliche Aufbau von typisch stillen sowie offenen Beteiligungen hat zu einem stetigen Wachstum in diesem Bereich der Volksbank BraWo geführt. Weitere aussichtsreiche Beteiligungen sind bereits in konkreter Planung für das Geschäftsjahr 2019.

Das Beteiligungsgeschäft ist ein stetig wachsendes, strategisches Geschäftsfeld der Volksbank BraWo. Der Bereich teilt sich dabei auf in Gesellschaftsbeteiligungen, die die Bank direkt eingeht, oder aber in Beteiligungen, die durch die Volksbank BraWo Unternehmensbeteiligungen GmbH, als 100 %ige Tochtergesellschaft der Volksbank BraWo, geschlossen werden.



Das SYNAOS-Gründerteam mit Ministerpräsident Stephan Weil (v. li. n. re.: Dr. Wolfgang Hackenberg (CEO), Stephan Weil, Tobias Gagern (CTO), Dr. Lennart Bochmann (CPO). Bildrechte: SYNAOS GmbH)

#### Software für die Fabriken der Zukunft

SYNAOS, das im September 2018 gegründete Start-up aus Hannover, entwickelt auf Basis von künstlicher Intelligenz und neuester Cloud-Technologie Softwarelösungen zur Orchestrierung der Fabrik und des Logistikzentrums der Zukunft. Begonnen wird dabei zunächst mit der Optimierung intralogistischer Prozesse. Hier steuern Softwarelösungen autonome Flurförderfahrzeuge und Gabelstapler. Das Unternehmen, dessen Name SYNAOS für „Synchronizing Chaos“ steht, hat sich durch den Einsatz modernster Technologie nicht weniger als die Revolution der Intralogistik auf die Fahnen geschrieben. Das schnell wachsende Team eröffnete Anfang 2019 sein erstes Büro in Hannover. Als erster Kunde konnte der Volkswagen Konzern gewonnen werden.

JITpay™ digitalisiert die Abrechnungsprozesse in der Logistik



Die niio finance group AG ist auf digitale Dienste spezialisiert

#### Digitale Abrechnung und Supply Chain Finance

JITpay™ digitalisiert die Abrechnungsprozesse in der Logistik. Im Rahmen der Zentralabrechnung (ZAL®) übernimmt JITpay™ die Abrechnung sämtlicher Logistikkosten für Versender, Speditionen und Fuhrunternehmen.

Als FinTech und Logistik-Start-up setzt JITpay™ modernste Technologien ein und verfügt über effiziente digitale Geschäftsprozesse. Dabei kooperiert JITpay™ mit starken traditionellen Partnern sowie innovativen Technologie-Anbietern.

Durch diese Zentralabrechnung erzeugt JITpay™ einredefreie Belege (Gutschriften/Rechnungen), indem sämtliche Differenzen und Einwendungen der Parteien vor der Fakturierung geklärt werden. Hierdurch können alle teilnehmenden Parteien erheblichen administrativen Aufwand einsparen.



Die hochwertigen Plug-and-Play-Angebote sind nutzerfreundlich und individuell anpassbar

#### Lösungspartner für Banken und Finanzdienstleister

Digitale Dienste für die Zukunft des Vermögensmanagement-Markts – darauf ist die niio finance group AG spezialisiert. Neben dem White-Label-Robo-Advisor gehören auch Plattform-Lösungen und API-Banking-Tools dazu, ebenso maßgeschneiderte Beratungs- und Entwicklungsleistungen und Betriebsmodelle. Zur Schaffung zunehmender Transparenz an den Finanzmärkten sollen innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zusammengeführt und leicht zugänglich gemacht werden. Die hochwertigen Plug-and-Play-Angebote sind nutzerfreundlich und individuell anpassbar – sie helfen, Kosten drastisch zu senken und Wettbewerbsvorteile zu realisieren.

## EINFACH GUTES TUN

Anderen helfen und Engagement zeigen



## Soziales Engagement

Das Engagement der Volksbank BraWo ist seit Langem geprägt von traditionellen Werten wie Vertrauen, Nähe und Verantwortung. gegenüber unseren Mitarbeitern, Kunden und der Region, in der wir leben. Unser Engagement sehen wir als eine wichtige, nachhaltige Investition in eine gemeinsame Zukunft.

Die Anforderungen an die Gesellschaft steigen. Um effektiv helfen zu können, haben wir 2005 das Kindernetzwerk United Kids Foundations, 2006 die Volksbank BraWo Stiftung und 2014 die EngagementZentrum gGmbH ins Leben gerufen, die wir Ihnen nachfolgend vorstellen.

### SOZIALES ENGAGEMENT

38	Übersicht
40	Engagement Zentrum gGmbH
42	United Kids Foundations

## FÜR EINE BESSERE GESELLSCHAFT

Soziales Engagement kann viel bewegen



### EngagementZentrum gGmbH

Ziel des EngagementZentrums ist eine Welt, in der sich immer mehr Menschen gemeinsam mit Non-Profit-Organisationen (NPO) für die Lösung gesellschaftlicher Fragestellungen engagieren. Darum stärkt das EngagementZentrum mit seinem Angebot die Arbeit von Vereinen, Stiftungen und anderen NPOs. Es vernetzt diese für das Gemeinwohl arbeitenden Akteure wirkungsvoll miteinander und bringt sie mit sozialen Investoren zusammen.



Das Kindernetzwerk der Volksbank BraWo

### United Kids Foundations

United Kids Foundations – das ist das große Netzwerk der Volksbank für Kinder und Jugendliche der Region. Im Rahmen der Volksbank BraWo Stiftung hat sich dieses Netzwerk mit seiner Vielzahl an Kooperationspartnern auf die Fahnen geschrieben, die Situation junger Menschen zu verbessern, und leistet mit Projekten in den Bereichen Integration, Prävention, Bildung und Bewegung wichtige Beiträge.

### Volksbank BraWo Stiftung

Die Volksbank BraWo Stiftung hat das Ziel, eine nachhaltige Förderung der Kinder und Jugendlichen aus der Region sicherzustellen. Gemäß ihrer Satzung arbeitet sie sowohl fördernd als auch operativ. Mit einem Stiftungskapital von 30 Mio. Euro ist die Volksbank BraWo Stiftung die größte Einzelstiftung einer Genossenschaftsbank in Deutschland. Seit ihrer Gründung 2005 förderte sie bereits rund 425 Projekte (Stand Juli 2016).



## FÜR EINE BESSERE GESELLSCHAFT

Engagement lebendig gestalten



Das EngagementZentrum, 2015 als gemeinnützige GmbH von der Volksbank BraWo gegründet, hat neben der Volksbank BraWo Stiftung mit dem Kindernetzwerk United Kids Foundations eine bedeutende Position im Rahmen des verantwortungsvollen gesellschaftlichen Handelns der Bank. Im Interview sprechen die beiden Geschäftsführerinnen der gGmbH Martina Krüger und Monika Schmidt über soziales Engagement, und wie vielfältig ehrenamtliche Projekte unterstützt werden können.

**Frau Krüger, mit welcher Vision sind Sie gestartet?**

Viele Menschen in unserer Gesellschaft möchten sich für gemeinnützige Vorhaben einsetzen, wissen jedoch nicht wie. Auch gibt es bereits Initiativen, die gleiche Ziele verfolgen oder parallel an ähnlichen Projekten arbeiten. Das EngagementZentrum möchte in erster Linie bürgerschaftliches Engagement stärken, gemeinnützige Initiativen vernetzen und bei der Gründung und Weiterentwicklung von Non-Profit-Organisationen unterstützen. Idealerweise als zentrale Anlaufstelle in unserer Region.

**In welchen Facetten unterscheiden sich die Ziele der Volksbank BraWo Stiftung von jenen des Netzwerks United Kids Foundations und der EngagementZentrum gGmbH?**

Monika Schmidt: Während sich die Volksbank BraWo Stiftung mit dem Netzwerk United Kids Foundations auf die Unterstützung von Organisationen oder Projekten im Bereich Kinder- und Jugendhilfe sowie auf die Bekämpfung von Kinderarmut fokussiert, ist das EngagementZentrum breiter aufgestellt. Es kann jegliche gemeinnützige Vorhaben im sozialen, karitativen oder sportlichen Bereich

unterstützen. Die Verwaltung und Koordinierung der Volksbank BraWo Stiftung und ihrer Projekte ist mittlerweile ein weiterer Bereich der gGmbH.

**Welche Vorteile sehen Sie darin, die sozialen Aktivitäten unter dem Dach des EngagementZentrums zu bündeln?**

Monika Schmidt: Uns ging es von Anfang an um eine Netzwerk- und Vermittlerfunktion. Ein gutes Beispiel dafür, wie soziales Engagement lebendig gestaltet werden kann, zeigen die Ergebnisse unserer 2017 begonnenen Aktivitäten. Indem wir Akteure unterschiedlichster Bereiche vernetzen, können wir Kinderarmut sehr viel wirkungsvoller bekämpfen.

**Die Spenden-Plattform oder die Weihnachtsgeschenke-Aktion sind nur zwei Beispiele Ihres vielfältigen Angebots. Was planen Sie als nächstes?**

Martina Krüger: Das EngagementZentrum ist auf dem besten Weg, in der „BraWo-Region“ zu einem Leuchtturm für gemeinnütziges Engagement zu werden. Im nächsten Schritt wollen wir z. B. unser Angebotsspektrum ergänzen und um die Bereiche Zustiftung, Treuhand- und Verbrauchsstiftung erweitern. Es gibt noch viele Ideen, wir freuen uns auf die weiteren Projekte.



Die Geschäftsführung der EngagementZentrum gGmbH ist weiblich: Monika Schmidt (li.) und Martina Krüger (re.)



### Beispiele für erfolgreiche gemeinnützige Arbeit

Die Spenden-Plattform [www.gemeinsam-fuer-gemeinwohl.de](http://www.gemeinsam-fuer-gemeinwohl.de) bietet eine attraktive und kostenfreie Möglichkeit, Spenden zu sammeln. Seit dem Start Ende 2016 flossen bereits mehrere 10.000 Euro in über 30 Projekte.

Das EngagementZentrum nimmt seit 2017 an der BraWo-Gemeinwohl-Preisverleihung teil, mit der Studierende der Welfenakademie für ihr ehrenamtliches Engagement ausgezeichnet werden.

Seit 2018 beteiligt sich die gemeinnützige Gesellschaft an der in Wolfsburg und Peine jährlich durchgeführten „Gemeinsam Helfen“-Aktion, bei der soziale Organisationen und Einrichtungen finanziell unterstützt werden.

Um Informationen und Neuerungen im Bereich Spenden, Stiften und Ehrenamt zu vermitteln, hat das EngagementZentrum zahlreiche Veranstaltungen, u. a. zu Datenschutz, Fundraising, Online-Marketing und weiteren Non-Profit-Themen, initiiert. Zudem führt das EngagementZentrum eine eigene Weihnachtsgeschenke-Aktion zugunsten sozial benachteiligter Kinder durch. 2018 gelang es in nur drei Wochen, rund 900 Geschenke an Kinder in der BraWo-Region zu verteilen.

## UNITED KIDS FOUNDATIONS IST EIN REGIONALER LEUCHTTURM



Das Kindernetzwerk der Volksbank BraWo

Alle Kinder in unserer Region sollen die bestmöglichen Voraussetzungen erhalten, um gut in ihr Leben starten zu können. Das ist das erklärte Ziel von United Kids Foundations, dem Kindernetzwerk der Volksbank BraWo Stiftung. In den von uns geförderten Projekten sollen die Kinder Schlüsselkompetenzen erwerben und ihre Talente entwickeln können. Besonders gilt unser Augenmerk deswegen benachteiligten Kindern und Jugendlichen. Thomas Fast, seit einem Jahr Vorstandsvorsitzender der Stiftung, zieht eine erste Bilanz.

**Herr Fast, was ist Ihr Fazit nach dem ersten Jahr?**

Ich habe ein sehr gut bestelltes Feld übernommen, aber wir haben große strukturelle Veränderungen umgesetzt. So wurde das operative Geschäft in unser EngagementZentrum verlagert, und auch beim Thema Anlage haben wir uns neu aufgestellt. Ich denke, dass wir jetzt noch effizienter arbeiten können.

**Warum war die Neuausrichtung notwendig?**

Seit Stiftungsgründung hat sich eine Menge getan. Wir sind größer und größer geworden. Die Anzahl der sozialen Projekte und damit die soziale Verantwortung haben stetig zugenommen. Mit dem EngagementZentrum nutzen wir ein hohes Maß an Kompetenz, die wir ja im eigenen Haus schon hatten. Es war ein logischer Schritt.

**Wie sehen Sie den Stellenwert von United Kids Foundations?**

Das Kindernetzwerk hat sich enorm entwickelt. Mit populären Formaten wie fit4future-Schullauf, 1000 x 1000 und jetzt dem walk4help am 26. Mai generieren wir Spendengelder, die sonst mit Sicherheit nicht geflossen wären. United Kids Foundations ist ein regionaler Leuchtturm mit Strahlkraft. Mein Dank geht an alle Unterstützer, insbesondere der Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V. und unseren Prominenten. Sie haben sich sehr tatkräftig eingebracht.

**Wie wirkt sich das aus?**

Mehr Projekte, mehr Partner, mehr Kontakte zu sozialen Institutionen und mehr Gespräche mit den Kommunen. United Kids Foundations ist gefragt und wird gefragt. Das Kindernetzwerk hat sich zu einem anerkannten und bedeutenden Faktor entwickelt, wenn es um die Bekämpfung von Kinderarmut geht. Insgesamt können wir wohl von einem Quantensprung im vergangenen Jahrzehnt reden.

**Wie sehen Sie die Zukunft von United Kids Foundations?**

Mit dem walk4help sammeln wir erstmals Spenden, die nicht für eigene Projekte bestimmt sind, sondern für Institutionen vor Ort in Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg. Wir zeigen damit, dass wir uns alle für eine gemeinsame Sache einsetzen. United Kids Foundations will und kann das regionale Netzwerk im Kampf gegen Kinderarmut werden.

**Wo liegt Ihre persönliche Motivation, sich neben Ihrer Funktion als Leiter der Volksbank BraWo Direktion Gifhorn so stark ehrenamtlich einzubringen?**

Viele Jahre war ich davon ausgegangen, dass wir in einer Region leben, in der Milch und Honig fließen. Dem ist leider nicht so, wenn man genauer hinsieht. Seit Gründung der Stiftung und United Kids Foundations ist der Einsatz gegen Kinderarmut für mich zu einer Herzensangelegenheit geworden. Es motiviert mich jeden Tag, dazu beitragen zu können, Kindern ein besseres Leben zu ermöglichen. Was mich immer wieder bestärkt, sind die offenen Türen, Ohren und Herzen, auf die ich stoße, wenn ich das Thema Kinderarmut anspreche. Danke für die Unterstützung!



Thomas Fast: „Das Kindernetzwerk hat sich zu einem bedeutenden Faktor bei der Bekämpfung von Kinderarmut entwickelt.“



### United Kids Foundations

Die Volksbank BraWo geht mit ihrem Kindernetzwerk ins 14. Jahr. Die Volksbank BraWo und die Volksbank BraWo Stiftung haben es sich zur Aufgabe gemacht, Institutionen, Stiftungen, Unternehmen sowie bekannte Unterstützer im Kindernetzwerk zusammenzuführen und ausgewählte Projekte in der Region Braunschweig-Wolfsburg zu etablieren. Ihr Ziel ist, die Situation von Kindern und Jugendlichen, die in sozial prekären Umständen leben, nachhaltig zu verbessern. Seit Gründung wurden rund 63.000 Kinder in 467 im Rahmen von United Kids Foundations geförderten Projekten erreicht.

## MEHR LEBENSQUALITÄT SCHAFFEN

Wir übernehmen Verantwortung



Nachhaltigkeit ist für uns ein Handlungsprinzip und gehört zu unserem unternehmerischen Selbstverständnis. Wir verfolgen eine aktive Nachhaltigkeitsstrategie, die alle unsere Geschäftsbereiche einbezieht. Sie hat unter anderem Einfluss auf unsere Produktpalette, unsere eigenen Geldanlagen, unseren Bankbetrieb, unsere Mitarbeiter und auf unser gesellschaftliches Engagement.

Unsere Fortschritte sind messbar und transparent. Überzeugen Sie sich selbst, verschaffen Sie sich auf den folgenden Seiten einen Überblick über unser vielfältiges wie nachhaltiges Engagement.

### ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGKEIT

- 46 Erneuerbare Energien
- 48 Gemeinsam in eine nachhaltige Zukunft
- 52 Zahlen und Fakten

## INVESTITIONEN IN ERNEUERBARE ENERGIEN

Strom selbst erzeugen: Ressourcen nachhaltig schonen und Kosten sparen



### BraWo Green Power BHKW BraWoPark GmbH

### BraWo Green Power SP Schleizer Dreieck GmbH & Co. KG

Wir reden nicht nur vom Umweltschutz, wir setzen uns tagtäglich dafür ein. Unsere unter BraWo Green Power gebündelten Anlagen produzieren jeden Tag grünen Strom. Der entscheidende Vorteil dieser Investitionen liegt klar auf der Hand: Direkt vor Ort produzierter Strom reduziert deutlich unsere Energiekosten und ermöglicht zusätzliche umweltfreundliche Energieerzeugung – ein weiterer Baustein in unserem Nachhaltigkeitskonzept.

Die BraWo Green Power BHKW BraWoPark GmbH betreibt ein eigenes Blockheizkraftwerk, mit dem das BraWoPark Business Center I in Braunschweig kostengünstig mit Strom und Wärme versorgt wird. Dies ist sowohl wirtschaftlich als auch ökologisch sinnvoll.

Die BraWo Green Power SP Schleizer Dreieck GmbH & Co. KG ist Eigentümer eines der größten Solarparks in Deutschland. Er liegt in der Nähe des Orts Schleiz, direkt an der A 9 in Thüringen. Die Gesamtfläche umfasst 15 Hektar, und auf dem Gelände sind insgesamt 46.584 Solar-Module installiert. Damit ist die Volksbank BraWo in der Lage, ihren Gesamtbedarf an Strom vollständig aus selbstgeneriertem Ökostrom zu decken.



BraWo Green Power SP Schleizer Dreieck



## GEMEINSAM IN EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

### Möglichkeiten

Mit dem Ziel, die Nachhaltigkeit in Unternehmen transparent zu kommunizieren, ist im März 2017 die EU-CSR-Richtlinie verpflichtend geworden. Die Erstellung einer nichtfinanziellen Erklärung auf Basis des Rahmenwerks „Deutscher Nachhaltigkeitskodex“ ist für uns jedoch nicht nur Pflicht, sondern bietet auch die Chance, sich noch intensiver mit nachhaltigen Strategien auseinanderzusetzen. Bei der Erstellung dieses Berichts haben wir uns an geforderten Inhalten der Paragraphen 289c bis 289e HGB orientiert. Es wurde daher kein Rahmenwerk verwendet.

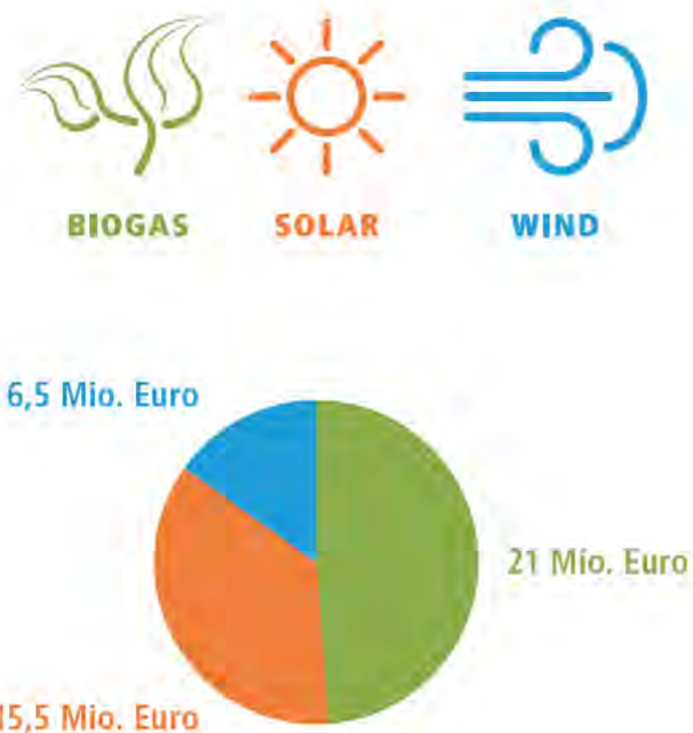
In diesem Bericht stellen wir unser Nachhaltigkeits-Engagement für die gesamte Volksbank BraWo-Unternehmensgruppe vor. In dieser Konzernbetrachtung sind das Mutterunternehmen Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg und die nach § 340 i HGB vollkonsolidierten Töchter zusammengefasst.

Informationen zu unserem Geschäftsmodell können Sie dem Lagebericht entnehmen, der Bestandteil des Bankberichts ist ([https://www.volksbank-brawo.de/volksbank\\_brawo/publikationen/geschaefts--und-offenlegungsberichte.html](https://www.volksbank-brawo.de/volksbank_brawo/publikationen/geschaefts--und-offenlegungsberichte.html)).

Mit unserem nachhaltigen Management, basierend auf den Pfeilern „Ökonomie“, „Soziales“ und „Ökologie“ übernehmen wir Verantwortung für unsere Region, die Gesellschaft, unsere Mitarbeiter und die Umwelt. Wir sehen darin die Möglichkeit, unsere Region zu fördern und einen Beitrag sowohl zur Wohlstandssicherung als auch zum Ausgleich sozialer Unterschiede zu leisten.

Wir übernehmen Verantwortung, indem wir die Finanzierung erneuerbarer Energien vorantreiben und unterstützen gleichzeitig die regionale Landwirtschaft bei der Umstellung auf ökologische Wirtschaftsweisen.

Umfang Finanzierung regenerativer Energien:



## GESELLSCHAFT & VERANTWORTUNG

### Arbeitnehmerbelange

Begeistern wollen wir jedoch nicht nur unsere Kunden, sondern auch unsere Mitarbeiter, die wir zum großen Teil selbst ausbilden und die das Fundament für unser zielstrebiges Auftreten am Markt und unseren wirtschaftlichen Erfolg sind. Unsere Arbeits- und Wertekultur ist weltoffen. Sie unterscheidet nicht nach Geschlecht, Herkunft, Religionszugehörigkeit oder Behinderungsgrad.

Ganz nach dem Motto „Wissen ist Macht“ ermöglichen wir unseren Mitarbeitern, sich weiterzuentwickeln und zu entfalten, indem wir ihnen umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie spezielle Förderungen nach den eigenen Potenzialen, wie in unserem Förderpool, zur Verfügung stellen.



Wir legen Wert darauf, unseren Mitarbeitern mit Mitarbeiterbefragungen, Vorgesetzten-Feedbacks, dem Gesundheitsmanagement sowie dem betrieblichen Ideenmanagement die Chance zu bieten, unser Unternehmen und den eigenen Arbeitsplatz aktiv mitzugestalten.

Die Balance zwischen Familie und Beruf liegt uns sehr am Herzen. Flexible Teilzeitmodelle (Anteil Teilzeit) und Jobsharing ermöglichen größtmögliche Gestaltungsfreiheit für unsere Mitarbeiter.

Neben den zuvor dargestellten Rahmenbedingungen bieten wir unseren Mitarbeitern im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements über bestehende Kooperationen qualifizierte Ansprechpartner.

Darüber hinaus werden regelmäßig unter Beteiligung von Mitarbeitern und Betriebsrat Präventions- sowie Gesundheitsmaßnahmen konzipiert und angeboten. Dazu zählen u. a. die Vorsorge G20 „Lärm“ oder G37 für „Bildschirmarbeitsplätze“. Nicht zuletzt ist ein weiterer Aspekt der Nachhaltigkeit, im eigenen Haus schonend mit Ressourcen umzugehen, um den ökologischen Fußabdruck möglichst klein zu halten.

### Umweltbelange

Seit 2017 werden u. a. die folgenden Indikatoren gemessen: Stromverbrauch, Papierverbrauch, Eigenproduktion regenerativer Energien und das Volumen nachhaltiger Förderkredite für Umwelt- und Energiemaßnahmen. Ziel ist die kontinuierliche qualitative Verbesserung der Ressourceneffizienz durch Reduktion von Papier-, Wasser- und Energieverbrauch.

Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir den Papierverbrauch insgesamt um rund 4,5 Prozent reduzieren. Dieses Ergebnis ist insofern höher zu bewerten, da die gesetzlichen Anforderungen gestiegen sind und wir eine erhöhte Dokumentations- und Informationspflicht erfüllen müssen.

Der Energieverbrauch innerhalb der genutzten Gebäude ist ein weiterer bedeutender Faktor. Zur Steigerung der Energieeffizienz haben wir verschiedene Maßnahmen eingeleitet. Im Bereich der Beleuchtung bietet sich die Umrüstung auf LED-Systeme an. Hier erfolgt die Umsetzung sukzessive im Rahmen von Um- bzw. Neugestaltungsmaßnahmen in Filialen. Für einen erhöhten Wärmeschutz wurden außerdem die Heizungsanlagen nach dem aktuellen EnEV-Standard gedämmt.



Das Dienstleistungszentrum Lilienthalhaus, welches über die Tochtergesellschaft „BraWo Invest Lilienthalhaus GmbH“ entwickelt und betrieben wird, erfüllt die aktuellen Standards der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen und wurde von ihr mit „Gold“ zertifiziert.

Mit einem eigenen Blockheizkraftwerk wird das BraWoPark Business Center I in Braunschweig kostengünstig mit Strom und Wärme versorgt. Auch der Kauf des Solarparks trägt zu dieser Philosophie bei. Mit einem jährlichen Ertrag von 10 Mio. kWh – bei einer gleichzeitigen Vermeidung von rund 6.300 t CO<sub>2</sub> – tragen wir zusätzlich zum Klimaschutz bei.

## Achtung der Menschenrechte

Die Achtung der Menschenrechte sowie die Verhinderung von Kinder- und Zwangsarbeit gehört zum Selbstverständnis der Volksbank BraWo-Unternehmensgruppe. Wir sind ein regional agierendes Unternehmen. Überwiegend arbeiten wir mit vor Ort ansässigen Firmen (größtenteils unsere Kunden) zusammen, aber auch mit überregionalen Unternehmen, die wir kennen, die unsere Kunden und Mitglieder sind. Diese Grundsätze sind in der Mitglieder- und Geschäftsstrategie verankert.

## Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Der Volksbank BraWo ist die Einhaltung von Wohlverhaltensregeln besonders wichtig. Daher hat sie zur Verhinderung von Bestechung oder Korruption einen Verhaltenscodex für Mitarbeiter erlassen. Es gilt dabei eine „Null-Tolleranz-Strategie“. Die eigenständige Compliance-Abteilung der Volksbank BraWo verantwortet und koordiniert die Einhaltung der gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen. Der Leiter der Compliance-Abteilung in seinen Funktionen als Geldwäschebeauftragter und als Beauftragter für MaRisk-Compliance wurde für die Unternehmensgruppe berufen. Auf diese Weise ist gewährleistet, dass einheitliche Verfahrensweisen zur Verhinderung von dolosen Handlungen in der Volksbank BraWo-Unternehmensgruppe bestehen.

Um Unregelmäßigkeiten frühzeitig zu erkennen, haben unsere Mitarbeiter die Möglichkeit, diese vertraulich anzuzeigen. Wir haben ein Hinweisgebersystem (Whistleblowing) installiert, das den Beschäftigten unter Wahrung der Vertraulichkeit ihrer Identität die Möglichkeit gibt, Hinweise auf mögliche strafbare Handlungen an den MaRisk-Beauftragten zu leiten. Dieses System hilft uns, Gesetzeskonformität zu gewährleisten sowie Reputations- und Vermögensschäden für die Volksbank BraWo zu vermeiden.

Das Thema Nachhaltigkeit ist bei uns bereits fest im Unternehmen verankert und betrifft alle Bereiche in unserer Bank und den Tochtergesellschaften. Einige Beispiele wurden hier bereits genannt, weitere Informationen zu unserem nachhaltigem Engagement können Sie in unserer Entsprechenserklärung in der Online-Datenbank des Deutschen Nachhaltigkeitskodex nachlesen.

## Sozialbelange

Im Bereich Privatkunden spendeten wir mit dem „TutGutKredit“ im Jahr 2018 für jeden abgeschlossenen Privatkredit zehn Euro an die Initiative „Kids auf Schwimmkurs“ von Franziska van Almsick und legen mit der genossenschaftlichen Beratung großen Wert auf eine ganzheitliche und nachhaltige Beratung unserer Kunden. Bankgeschäfte durch innovative, nützliche und einfache digitale Anwendungen bequemer und ansprechender zu gestalten, ist hierbei nur ein weiterer Schritt, den Kunden zu begeistern und weitere Geschäftspotenziale zu realisieren.

**13.600**  
Anzahl genossenschaftlicher  
Beratungen 2018



Als aktiver Teil der Gesellschaft suchen und pflegen wir einen kontinuierlichen Austausch, dessen Ziel es ist, langfristige Beziehungen auf- bzw. auszubauen. Bestehende erfolgreiche Formate wie der Entscheiderinnenabend, der sich an Frauen in Führungspositionen richtet, oder regionale Neujahrsempfänge und Publikumsveranstaltungen (Fest der Sinne, Volksbank BraWo Bühne) werden fortgesetzt.

Wir wollen aktiv positive Impulse in die Region geben und fördern dazu mit vielfältigen Initiativen die schulische Bildung, engagieren uns in Vereinen und unterstützen als Spender, Sponsor und Stifter Projekte aus den Bereichen Kunst, Kultur, Sport, Umwelt und Soziales.



Dazu leistet unsere Tochtergesellschaft „EngagementZentrum gGmbH“ einen wesentlichen Beitrag mit der Verfolgung des Ziels, dass sich immer mehr Menschen gemeinsam mit Non-Profit-Organisationen für die Lösung gesellschaftlicher Fragestellungen engagieren.



**3.506**  
Schwimmabzeichen seit 2011



Wir fördern die Region schwerpunktmäßig in Bezug auf die Unterstützung bedürftiger und benachteiligter Kinder. Die von der Volksbank BraWo gegründete „Volksbank BraWo Stiftung“ sowie das von uns initiierte Kindernetzwerk „United Kids Foundations“ engagieren sich in den Bereichen Bildungs- und Begabtenförderung, Bekämpfung von Bewegungsarmut, gesunde Ernährung, Integration, Armutsbekämpfung und Gewaltprävention.

Seit 2005 konnten 467 Projekte unterstützt werden.

## ZAHLEN UND FAKTEN 2018

	 Volksbank BraWo	 Volksbank BraWo Unternehmensgruppe
Bilanzsumme	3,7 Mrd. EUR	3,8 Mrd. EUR
Unternehmenssteuern	13,9 Mio. EUR	18 Mio. EUR
Jahresüberschuss	12 Mio. EUR	16 Mio. EUR
Mitarbeiter	744	927
Unternehmen	1	> 90

Stand 31.12.2018

# IMPRESSUM

## Herausgeber

Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

## Gesamtkonzept und Realisation

Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

## Redaktion

Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

## Druck und Verarbeitung

oeding print GmbH

## Fotos

AVW Immobilien AG

Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

Sebastian Dorbrietz / [www.MOODMOOD.de](http://www.MOODMOOD.de)

Florian Röske / [www.MOODMOOD.de](http://www.MOODMOOD.de)

Andreas Greiner-Napp

Sascha Gramann



ClimatePartner<sup>®</sup>  
klimaneutral  
Druck | ID 11339-1508-1002

## Nachhaltigkeit hat Zukunft

Wir lieben unsere Region und wollen, dass sie auch für zukünftige Generationen lebenswert bleibt. Deshalb lassen wir diese Publikation klimaneutral, auf FSC®-Papier und mit Druckfarben auf Pflanzenölbasis drucken.



[www.volksbank-brawo.de](http://www.volksbank-brawo.de)